Не народ для ўрада, а ўрад для народа

Кастусь Каліноўскі

№ 107 (2050)

РЭСПУБЛІКА

● ВЫДАЕЦЦА З 1991 г. ● ЧАЦВЕР, 13 МАЯ 1999 г. ● АГУЛЬНЫ ТЫРАЖ 123 093 ● КОШТ У РОЗНІЦУ – 10000 РУБ.

2

Премьер-министр Сергей Линг потребовал конкретных предложений по сокращению задолженностей путем расчета с долгами

5-8

Министерство экономики Беларуси утвердило новое Положение о порядке формирования и применения цен и тарифов

10

Доллары надо хранить в банках.



НО НЕ СТЕКЛЯННЫХ. ИНАЧЕ ВАС МОГУТ ПОДЖИДАТЬ МНОГОЧИСЛЕННЫЕ НЕПРИЯТНОСТИ...

Информационная безопасность государств СНГ -- в надежных руках

Координационный Совет по обеспечению безопасности шифровальных средств и их эксплуатации в системах правительственной и закрытой ведомственной связи государств — участников Содружества 12 мая собрался в штаб-квартире СНГ на свое юбилейное 10-е заседание. По этому случаю президенты Беларуси и России Александр Лукашенко и Борис Ельцин направили его участникам приветствия.

Отмечая непреходящее значение для стран Содружества обеспечения информационной безопасности, глава белорусского государства подчеркнул, что «на рубеже XXI столетия, в условиях развития высоких информационных технологий и увеличения объемов информационных ресурсов, информационная среда стала в первую очередь ареной жесткого противоборства». Противостоять угрозам информационной безопасности и построить адекватную им систему защиты возможно только общими усилиями всех государств СНГ, считает Александр Лукашенко. Этим объясняется и пристальное внимание руководства стран к вопросам сохранения единого информационного пространства, создания развитой и защищенной информационной среды в Содружестве.

11



Власть на то и дана, чтобы проводить выборы согласно Конституции. Оппозиция на это права имеет, у нее нет власти...

4

Правильно спланированная и хорошо скоординированная атака 30 хакеров способна поставить США на колени

9

ТЕМА НОМЕРА



Детское питание: когда закончится дефицит?

После информации, опубликованной в номере за 23 апреля с.г. под заголовком «Второй квартал будет сытнее?», в «Р» пришла молодая чета с двухлетним ребенком. С порога супруги Ольга и Виктор Литвинчуки из Минска заявили, что, несмотря на официальные обещания «дядей» из Минсельхозпрода о том, что «во втором квартале белорусские младенцы будут жить куда сытнее», детское питание по-прежнему остродефицитно. И если формальный ответ устроил вас, газетчиков, то это не значит, что устроил и ваших подписчиков». Ольга сказала, что ее однокурсница звонит из Гомельской области, просит купить питание для малышки. «А чем я могу помочь ей, когда сама в постоянных поисках и тревоге?»

С подобными упреками в «Р» были звонки от наших читателей из других районов.

Что же происходит? Как эта архиважная проблема решается в столице, других регионах Беларуси? Как обеспечиваются наши малыши? Чтобы прояснить ситуацию, корреспонденты «Р» провели на местах журналистские расследования...

Адриан Северин вновь прибывает в Минск

В Минск 15 мая прибудет группа Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе во главе с руководителем Комитета Парламентской ассамблеи ОБСЕ по Беларуси Адрианом Северином. Члены группы будут находиться в республике три дня. Целью их пребывания в Беларуси является проведение консультаций в соответствии с мандатом.

Талантливой молодежи — государственная поддержка

Очередное решение совета специального президентского фонда по поддержке талантливой молодежи утвердил Президент Беларуси Александр Лукашенко. Согласно этому решению, 17 учащимся и студентам, имеющим творческие достижения, назначены стипендии в размере от 7,5 до 12,5 миллиона рублей.

Кроме того, решено оказать разовую материальную поддержку восьми учащимся и студентам, а двадцати пяти -- выплатить денежные премии.

Из 4 миллиардов 78 миллионов рублей будут выделены также средства на проведение Республиканского конкурса исполнителей на народных инструментах имени Жиновича, Республиканского конкурса исполнителей на духовых и ударных инструментах, фестиваля фортепианной музыки. Решено выплатить премии детской школе искусств города Дзержинска, ансамблю «Менестрели» столичной детской музыкальной школы №1, студии эстрадной песни «Раффлезия» из Орши, учащимся Белорусского республиканского учебного комплекса гимназии-колледжа искусств.

«Сладкая» сделка — горькие последствия

Сотрудники Пинской таможни при проведении режимных мероприятий в погранзоне задержали автомашину «КаМАЗ» под управлением граждан России. В автомобиле находились сахар, подсолнечное масло и другие продукты, а необходимые документы на груз отсутствовали.

Сотрудники таможни «закрыли» на это нарушение глаза, получив от дельцов мешок сахара и по бутылке подсолнечного масла. Однако последствия «сладкой» сделки оказались горькими: прокуратура по данному факту возбудила недавно уголовное дело.

Алексей ТАРАНОВ,
начальник пресс-центра Прокуратуры Республики Беларусь

Михаил ВАЛЬКОВСКИЙ, "Рэспубліка"

Долг невелик, да забыть не велит

На очередном заседании Президиум Совета Министров рассмотрел ход погашения и обслуживания иностранных кредитов, полученных под гарантии правительства, и программу выхода потребительской кооперации в 1999—2000 годах по основным показателям хозяйственной деятельности на уровень 1990 года.

НА ПЕРВОЕ апреля внешний долг Беларуси составил 975,4 миллиона долларов США, или около 90 долларов на каждого жителя страны. На кредиты правительства, погашаемые за счет бюджетных средств, приходится 557,6 миллиона долларов, или 57,2% суммы долга, на кредиты субъектов хозяйствования, взятые под гарантии правительства и погашаемые за счет их собственных средств, — 417,8 миллиона долларов, что составляет 42,8% внешнего долга. Как сообщил первый заместитель министра финансов Николай Румас, внешний государственный долг страны далек от критического: по отношению к ВВП в 1998 году он составил 7,2%, а по отношению к экспорту товаров и услуг — около 13% при максимально допустимой, по оценкам Всемирного банка величине, соответственно, 50 и 220%.

Если по кредитам, полученным непосредственно правительством, платежи выполняются своевременно и в полном объеме, то просроченная задолженность субъектов хозяйствования составила на первое апреля 21, 5 миллиона долларов. Причина — в тяжелом финансовом положении многих предприятий-заемщиков в связи с потерей рынков сбыта, отсутствием валюты и проблемами с ее конвертацией, последствиями прошлогоднего кризиса в России и т. д. Тем не менее наличие задолженности негативно сказывается на репутации страны как надежного заемщика, способного своевременно погашать долги.

Правительство неоднократно оказывало поддержку субъектам хозяйствования, которые не могли за счет собственных средств своевременно рассчитываться по кредитам. Начиная с 1996 года Валютно-кредитная комиссия Совета Министров предоставляла отсрочку по погашению задолженности ряду предприятий. При этом их долги погашались за счет средств государственного бюджета, который также испытывает хроническую нехватку валюты.

Разумеется, некоторые предприятия, использовавшие в свое время кредиты в валюте, сегодня не имеют валютных поступлений. Например, ОАО «Руденск» решило для страны проблему импортозамещения светосигнальных изделий. Но за них предприятия республики платят белорусскими рублями, а не валютой...

Не имеют достаточных валютных поступлений, чтобы рассчитываться с кредиторами, КК «Витьба», ЗАО «Компания минского оптового рынка», СП «Сопотекс».

В СОВЕТЕ МИНИСТРОВ

После того, как правительство поручило АО «Белмедпрепараты» в IV квартале прошлого года произвести отгрузку более 70% продукции на внутренний рынок, у предприятия появились проблемы с платежами по кредиту Швейцарии, очередной платеж за него выполнил АСБ «Беларусбанк» в соответствии со своими гарантиями.

На заседании была заслушана информация руководителей концернов и крупнейших предприятий-должников. Премьер-министра Сергея Линга, впрочем, не столько интересовали объяснения руководителей и их просьбы, анализ допущенных ранее ошибок — он требовал конкретных предложений по сокращению задолженности, путей расчета с долгами. «Если в срок не погашается задолженность по кредитам, значит, надо менять руководителя предприятия», — подчеркнул глава правительства.

По предложению главы Администрации Президента Михаила Мясниковича решено рассмотреть вопрос о персональной ответственности руководителей за погашение кредитов на одном из заседаний правительства. В протоколе предусмотрены довольно жесткие меры к нерадивым заемщикам. В частности, предполагается перевод их валютных счетов в Главное государственное казначейство Минфина, поступление валютной выручки и ее расходование будет осуществляться под контролем Минфина. Предложено также лишить всех видов премий руководителей предприятий-должников. Прозвучавшие предложения по этому вопросу будут изучены и обобщены в течение недели.

Правительство обстоятельно обсудило программу выхода потребительской кооперации страны по основным показателям хозяйственной деятельности на уровень 1990 года, представленную председателем правления Белкоопсоюза Виктором Владыко. Отмечено, что кооператорами многое делается для стабилизации и развития системы, по улучшению обслуживания сельского населения. Год от года растут товарооборот, число перерабатывающих предприятий, ассортимент и качество выпускаемой ими продукции. Повышается культура обслуживания, укрепляется финансовое состояние предприятий. Однако есть еще недоработки, скрытые и незадействованные резервы, в частности, в сфере заготовок сельхозпродукции и дикорастущего сырья. Конечно, в таком большом и сложном хозяйстве есть и слабые места, нереализованные возможности, ошибки и недостатки, многие из которых вскрыты проверкой Комитета госконтроля.

Тем не менее, полагают руководители облисполкомов, представленная программа позволит выйти на запланированные объемы. Разумеется, с учетом объективных изменений в структуре спроса и потребления, покупательной способности населения. По их мнению, необходимо предусмотреть дотации на отдельные группы социально значимых товаров, реализуемых в магазинах кооперации сельскому населению. Губернаторы считают, что следует обеспечить кооперацию кредитными ресурсами, навести порядок с выдачей лицензий на заготовку дикорастущих грибов и ягод.

Программа в целом одобрена, однако разработчикам поручено доработать ее с учетом прозвучавших замечаний. В частности, необходимо определиться с источниками финансирования.

Чего же ты хочешь, Гончар, не умеющий лепить горшки?

Николай ВАСЬКОВ, «Рэспубліка»

Все это было бы смешно, когда бы не было так грустно: с упорством, достойным лучшего применения, оппозиция пытается организовать «выборы» нового президента Республики Беларусь.

Если говорить совершенно серьезно, то политическое шулерство, организованное оппонентами власти, перешло все мыслимые и немыслимые границы.

Приведу такие факты.

Активисты избирательной кампании умудрились внести в списки Шумилинского избиркома гражданина, который вот уже два года покоится на... кладбище.

А что? Подпись умерший не отзовет. Следовательно, так сказать, действующий. Подпись подделать не очень трудно. «Автор» ее не удостоверит.

Или. Ехал в город-герой некто Е.Мурашко, якобы уполномоченный представитель и председатель «избиркома» по Гомельской области. На его беду, остановила дорожная милиция машину для досмотра, досмотрела багаж. А там... Липовый протокол Гомельской областной комиссии по выборам нового главы государства. С гербовой печатью (интересно, кто ее регистрировал?). Протокол был составлен, как говорится, по всей форме, по закону. Вот только не заполнен. Следовательно, «авторы» внесут фамилию, имя, отчество, адрес и т.д. — «голос» есть. Ну а каждый такой «голос» — приближение к перемене власти, ступенька на желанный политический олимп, так сказать.

Подобных примеров можно приводить множество. Назовем вещи своими именами. В частности, республика столкнулась с широкомасштабной провокацией. С провокацией, инспирированной Западом, которому Беларусь сегодня — кость в горле. Как так, эта «малявка» ведет в международных делах свою линию. Не желает, чтобы в ее доме хозяйничали чужие дяди.

Бомбить, как Югославию, они нас еще не осмеливаются. Все-таки мы — союзное с Россией государство. Обожгутся. Но у противников нынешней власти в Старом Свете и США есть другие козыри: идеологические противники. Среди них — лидер БНФ Зенон Позняк, бывшие спикеры ВС РБ Семен Щарецкий, Станислав Шушкевич, наконец, тоже бывший парламентарий Виктор Гончар.

Эта фигура заслуживает особого внимания, поскольку она как бы не претендовала на «вышэйшую пасаду». Увы, смею уверить читателя, собака здесь зарыта неглубоко. Именно Виктор Гончар является на сегодня той осью, вокруг которой закрутили шестеренки всей так называемой предвыборной кампании. Он и его «соратники» разработали документы-инструкции, в которых разъясняется, что и как делать. Вплоть до того, к примеру, как голосовать: урны разносить по домам и квартирам. Даже если «избиратель» опустит туда пустой бюллетень — не беда, его потом заполнят активисты движения за отстранение действующего Президента.

Любопытно поразмышлять, кого прочат на «пасаду» оппозиционеры. Альтернативность они предусмотрели. Так будет демократичнее: либо Позняк, либо сидящий за финансовые махинации Чигирь. Другое дело, какие у них взгляды на будущее страны, вообще на технологию «мероприятия».

4 мая 1999 года председатель Белорусского народного фронта (БНФ) Зенон Позняк, находящийся в Варшаве, обратился к членам фронта с письмом «О «механизме» выборов и методах авантюризма», в котором подтвердил ранее высказанную им оценку роли определенных российских кругов в организации незаконных «президентских выборов» в Беларуси под эгидой группы депутатов Верховного Совета 13 созыва и т.н. «Центризбиркома» во главе с В. Гончаром (известная статья «Проект «Чигирь»»).

По утверждению З.Позняка, ему теперь стало известно значительно больше и о ролях исполнителей, и о цепочке финансово-политического влияния на них, и о том, кто в Москве «персонально стоит в конце цепочки». Лидер БНФ считает, что «люди, которые привели Лукашенко к власти и служили режиму, хотят любыми путями вновь вернуться во власть и отомстить своему бывшему соратнику и обидчику».

Объясняя свое решение принять участие в «выборах», З.Позняк подчеркивает, что он согласился пойти на этот шаг только при условии «строгого, обязательного и скрупулезного исполнения» В.Гончаром и возглавляемым им «Центризбиркомом» Конституции 1994 года и соответствующего законодательства. Однако последующие действия В.Гончара, «ЦИК» и членов Президиума Верховного Совета 13 созыва, поддержавших решение о проведении «голосования» в течение 10 дней с хождением членов «избиркомов» с урнами по квартирам избирателей, по мнению добровольного «политэмигранта», «полностью перечеркивают» закон «О выборах Президента Республики Беларусь».

Анализируя возможные последствия принятого организаторами «выборов» решения, лидер БНФ, исходя из опыта сбора подписей за «кандидатов в президенты», приходит к выводу, что таким методом даже технически невозможно осуществить «голосование» в полном объеме с учетом интересов всех избирателей (около 7 млн.). Максимальное количество охваченных избирателей по предложенной В.Гончаром схеме составит в лучшем случае не более 1 млн.человек при самых благоприятных условиях. Между тем члены «комиссий» (в основном представители БНФ) будут преследоваться властями, которые сделают все, чтобы сорвать «выборы».

Нужно отметить, что это подчеркивает авантюризм принятого ЦИК и ВС решения. Кроме того, «поквартирного механизма всеобщих выборов нигде в мире не существует». А «Центризбирком» объявил о начале голосования, даже не попытавшись создать избирательные участки. Объявление же начала голосования лишает кандидатов возможности проводить агитационную кампанию.

Добавлю: З.Позняк считает, что инициаторы подобного проекта рассчитывают либо на «политическое самоубийство», либо на фальсификацию «выборов» за счет БНФ, члены которого несут основную нагрузку и составляют основу «избиркома». В последнем случае подлинные инициаторы «избирательной кампании» получат возможность манипулировать политическими результатами этой «аферы».

Другой «верхолаз», о котором упоминалось выше, — Михаил Чигирь — умереннее. Он обещает в ближайшее время минимальную стодолларовую зарплату, пятидесятидолларовую пенсию, в перспективе — процветание всему государству. Чего не наобещаешь, когда хочется усесться на главный «стул» в Отечестве?! Ситуацию оппозиция обставляет так, что вроде бы она знает истину в последней инстанции, а остальные — «враги народа». Но кому не ясно, что все не так. Если бы команда А.Лукашенко имела возможность «с ходу» вытащить Беларусь из кризиса, она бы сделала это. К сожалению, в мировом катаклизме, который обрушился на шестую часть Земли, мы не первые и не последние. Надо терпеливо двигаться вперед. Может быть, малыми шагами, может быть, с ошибками. Но только вперед. Так что затея с выборами — всего лишь затея ради личных амбиций и трансконтинентальных интересов сильных мира сего.

Заснавальнік -- Савет Міністраў Рэспублікі Беларусь

Аб'яднаная рэдакцыя

Галоўны рэдактар Сяргей ДУБОВІК

Рэдакцыйная калегія:

Аляксандр АКУЛІК /першы намеснік галоўнага рэдактара/, Міхаіл ВАЛЬКОЎСКІ, Мікалай ДУБОВІК, Сяргей МІХОВІЧ, Аляксандр РУДНІЦКІ, Аляксандр СНАПКОЎ, Галіна УЛАСЕНКА, Міхаіл ШЫМАНСКІ.

Адрас рэдакцыі:
220013, Мінск, вул.Б.Хмяльніцкага, 10-а.

Тэлефоны:
прыёмнай галоўнага рэдактара ... 268-26-15
факс ... 268-26-12
даведкі па пісьмах ... 268-25-36

Аддзелаў:
рэкламы ... 268-25-39
... 268-22-15
... 232-64-79
... 268-25-14
тэл.факс ... 268-25-15
... 232-66-91
пісьмаў і грамадскай думкі ... 268-25-18
навін ... 268-25-11
(факс) ... 232-33-13
сацыяльных праблем ... 268-26-31
эканомікі ... 268-25-13
... 268-26-19
палітыкі ... 268-26-14
... 268-26-17
міжнароднага жыцця ... 268-25-12
права і маралі ... 268-26-19
... 268-26-32
юрыста ... 268-26-34
сакратарыята ... 268-25-32
дызайна ... 268-25-37
бухгалтэрыі ... 232-66-50
... 268-26-11

Карэспандэнцкіх пунктаў:
Віцебск ... 22-48-93
Гомель ... 55-70-90
Магілёў ... 42-81-15
Гродна ... 72-37-89
факс ... 44-61-15
Брэст ... 20-41-45

Індэкс 63884

Газета выходзіць 250 нумароў у год на беларускай і рускай мовах.

Падпісана ў друк 12 мая ў 18.00.
Заказ 2250

Рэгістрацыйнае пасведчанне № 4

Набор і вёрстка камп'ютэрнага цэнтра "Р".

Матэрыялы са знакам ® носяць рэкламны характар. За дакладнасць рэкламы адказнасць нясе рэкламадавец

Электронны адрас: root@republ.belpak.minsk.by
Адрас у INTERNET: Http://press.net.by/republic/current/

Надрукавана ў друкарні выдавецтва "Беларускі Дом друку", Мінск, пр.Ф.Скарыны,79

М 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12
П 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

232-33-13
268-25-11
ІНФАРМАЦЫЙНА-КАМЕРЦЫЙНАЕ АГЕНЦТВА "РЭСПУБЛІКІ"
ІКА "Р" ПРЭС

Эпицентр

Беларусь и Германия заинтересованы в сбалансировании экономических отношений

Встречи Президента Беларуси Александра Лукашенко с аккредитованными в нашей стране послами стали уже доброй традицией. И хотя в силу различных обстоятельств в этом процессе наблюдался недолгий перерыв, возобновить традицию, по словам главы государства, он решил со встречи с Чрезвычайным и Полномочным Послом Германии в Беларуси Хорстом Винкельманом. Она состоялась в резиденции Президента 12 мая.

Посол Германии для нашей страны — фигура особая, подчеркнул Александр Лукашенко. По его словам, объясняется это не только искренним и хорошим отношением к Беларуси главы немецкой дипломатической миссии. Германия для нашей республики, как и Россия, является приоритетом во внешнеэкономическом и внешнеполитическом сотрудничестве. По мнению Президента, в ближайшей перспективе необходимо сбалансировать экономические контакты двух стран и улучшить показатели взаимного товарооборота. Заинтересована в этом, как свидетельствует опыт двусторонних белорусско-германских встреч и деловых контактов на разных уровнях, и немецкая сторона.

Александр Лукашенко отметил также, что важным направлением в этом движении может стать сотрудничество Беларуси с регионами Германии. В укреплении двусторонних отношений наша страна рассчитывает на поддержку посла. Президент при этом заметил, что глава дипломатической миссии вправе общаться с различными политическими силами, в том числе и с оппозиционными, но лучшим партнером для страны, которую он представляет в Беларуси, может быть только государство.

Ольга ЩЕДРИНА

Официально

Об установлении курса белорусского рубля к иностранным валютам

Постановление правления Национального банка Республики Беларусь от 17 апреля 1999 г., N 6.2г, г. Минск

В целях дальнейшего развития внутреннего валютного рынка, а также в рамках мер, направляемых на переход к единому курсу белорусского рубля к иностранным валютам:

1. Установить, что курс купли-продажи иностранной валюты за счет личных средств физических лиц с оплатой в безналичной форме не может отличаться более чем на 20 (двадцать) процентов от курса купли-продажи иностранной валюты за счет личных средств физических лиц с оплатой в наличной форме.

2. Установить, что данная норма не распространяется на сделки купли-продажи, совершаемые в соответствии с Положением о порядке совершения сделок купли-продажи иностранной валюты, а также конверсионных операций банками и субъектами хозяйствования на валютном рынке Республики Беларусь от 24.10.1997 г. N 790.

3. Считать утратившим силу письмо Национального банка Республики Беларусь от 15.01.1998 г. N 31-18/231 «О купле-продаже иностранной валюты и платежных инструментов в иностранной валюте».

Председатель правления П.ПРОКОПОВИЧ

Зарегистрировано в Национальном реестре правовых актов Республики Беларусь 4 мая 1999 г., регистрационный N 8/327.

Об утверждении бюджета прожиточного минимума в среднем на душу населения и по основным социально-демографическим группам в ценах марта 1999 г.

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 5 мая 1999 г. N 655, г.Минск

Во исполнение Закона Республики Беларусь от 6 января 1999 г. «О прожиточном минимуме в Республике Беларусь» Совет Министров Республики Беларусь **постановляет**:

Утвердить бюджет прожиточного минимума в среднем на душу населения и по основным социально-демографическим группам в ценах марта 1999 г. в расчете на месяц в следующих размерах (рублей):

в среднем на душу населения — 7804510
для трудоспособного населения — 8286592
для пенсионеров — 6380870
для студентов — 8232682
для детей в возрасте от 3 до 16 лет — 8127406
для детей в возрасте до 3 лет — 5794304.

Премьер-министр Республики Беларусь С.ЛИНГ

Национальным банком установлены курсы иностранных валют с 13.05.99 г.

	Официальный курс		*Официальный курс*
1 австралийский доллар	165490,00	1 литовский лит	61725,31
1 австрийский шиллинг	19167,21	1 люксембургский франк	6538,11
10 бельгийских франков	65381,07	1 молдавский лей	23877,42
1 болгарский лев	135,06	**1 немецкая марка**	**134851,50**
1 нидерландский гульден	119682,99	1 норвежская крона	32192,90
10 греческих драхм	8110,33	1 польский злотый	63227,95
1 датская крона	35500,24	10 португальских эскудо	13155,62
1 доллар США	**247000,00**	**1 российский рубль**	**10290,00**
1 евро	263746,60	1 сингапурский доллар	145294,12
1 СДР	335637,19	10 турецких лир	6,27
1 ирландский фунт	334889,10	1 украинская гривна	62958,81
1 исландская крона	3351,42	1 финская марка	44358,99
10 испанских песет	15851,49	1 французский франк	40207,91
100 итальянских лир	13621,38	1 фунт стерлингов	400362,30
1 казахстанский тенге	2112,92	1 шведская крона	29429,29
1 канадский доллар	169911,26	1 швейцарский франк	164261,49
1 кувейтский динар	808828,35	1 эстонская крона	16861,91
1 кыргызский сом	6413,45	10 японских йен	20442,79
1 латвийский лат	418325,01		

Сотрудничество

Российский форум познакомится с белорусскими товарами

14—15 мая в Екатеринбурге пройдет очередной IV российский экономический форум, на котором будут рассмотрены проблемы и пути возрождения отечественной экономики. За уровень представительства этот форум часто называют российским Давосом.

Такое название он получил недаром: это мероприятие общероссийского масштаба, способствующее консолидации различных кругов общества, форма контактов на регулярном уровне промышленной, финансовой, научной элиты страны, руководителей государства.

По инициативе рабочей группы по экономическому сотрудничеству и интеграции с Республикой Беларусь Комитета по геополитике Государственной думы Российской Федерации на форум в Екатеринбург прибудет и представительная белорусская делегация. Как сообщил руководитель рабочей группы Константин Гончарик, в Екатеринбурге во время форума также пройдет выставка белорусских товаров «Сделано в Беларуси».

Все расходы по доставке экспонатов и их демонстрации взяла на себя российская сторона. После завершения мероприятия совместно с концерном «Белресурсы» будет создана электронная версия этой выставки для уральского региона.

Михаил ВАЛЬКОВСКИЙ

Политика

Смотрите, кто ушел. И кто пришел...

«Сегодня я принял непростое решение — освободил от занимаемой должности председателя правительства Евгения Максимовича Примакова, — говорится в заявлении Бориса Ельцина. -- Евгений Максимович пришел в очень трудный момент — в период тяжелого кризиса в стране.

Назначение Примакова поддержали все политические силы. С его именем связана стабилизация положения в экономике и социальной сфере. Хочу выразить ему самые теплые и искренние слова благодарности за все, что он сделал».



«Да, правительство полностью выполнило поставленную перед ним тактическую задачу, — отмечает Ельцин. — Однако ситуация в экономике по-прежнему не улучшается. Вопрос об экономической стратегии и сегодня, спустя 9 месяцев, все еще остается открытым. Мы не имеем права откладывать принятие решений, необходимых для подъема экономики, еще на полгода — до завершения выборной кампании. Оттяжки и промедления, убежден, — это сегодня самый серьезный удар по стабильности экономики и социальной сферы. Это самая большая опасность накануне решающих выборов в Государственную думу».

Исполняющим обязанности председателя правительства назначен Сергей Степашин.

***

Президент Российской Федерации Б.Н.Ельцин своим указом назначил Аксененко Николая Емельяновича первым заместителем председателя правительства Российской Федерации.

***

Вчера в Госдуму поступило письмо президента России с предложением утвердить на пост премьер-министра Сергея Степашина.

***

Фракция «Наш дом — Россия» осуждает как левых, затеявших процедуру импичмента, так и президента, который пошел на очередное обострение отношений с думой, заявил журналистам лидер фракции НДР Владимир Рыжков.

***

«Сожалеть об отставке Евгения Примакова с поста председателя правительства неправомерно», — такое мнение высказал журналистам один из лидеров фракции ЛДПР Алексей Митрофанов.

***

Один из лидеров фракции КПРФ, председатель думского комитета по безопасности Виктор Илюхин, не исключает, что в ближайшее время может состояться роспуск Госдумы.

***

Рублевый курс начал падать по отношению к доллару в связи с отставкой Евгения Примакова.

***

Судя по данным, поступающим с валютных бирж Лондона, смещение Евгения Примакова с поста премьер-министра России привело к немедленному и резкому ускорению падения курса евро по отношению к основным валютам, прежде всего к доллару и фунту стерлингов.

***

Вчера на рынке корпоративных акций Российской торговой системы (РТС) после отставки Евгения Примакова произошло резкое падение курсов акций отечественных компаний.

Спорт

По традиции — в Минске

Закончился традиционный шахматный фестивальный турнир «Минск-99». В столице Беларуси собралось более 130 шахматистов из десяти стран.

В массовом турнире победителем стал россиянин Алексей Безгоров, набравший 7 очков из 9. На пол-очка отстали сразу 11 участников. Шестой приз достался минчанину Алексею Александровичу.

Вильям ОСТРИНСКИЙ

Пресса

«Рынок ресурсов» — деловая информация для деловых людей

Как известно, в ноябре прошлого года по инициативе и на базе концерна «Белресурсы» прошла международная конференция, посвященная решению проблем неплатежей между государствами СНГ, в которой приняли участие парламентарии Беларуси, России и других стран Содружества. Выработанные законодательные инициативы были направлены главам государств и правительств.

Участники конференции также договорились продолжить дальнейшую работу в поисках путей разрешения этой одной из труднейших экономических проблем. Как сообщает газета «Рынок ресурсов», очередной номер которой сегодня пришел к подписчикам, в продолжение разговора, начатого в Минске, 20—21 мая в Москве состоится межгосударственное экономическое совещание. Газета публикует приглашение ко всем заинтересованным организациям и лицам принять участие в совещании, а также контактный телефон его оргкомитета.

В эти дни, когда в Минске проходит международная выставка «Химия, нефть и газ-99», «Рынок ресурсов» представляет одну из старейших фирм, поставляющих на белорусский рынок химреактивы, лабораторную посуду и медель, — ПСГП «Белреахим». Кстати, будучи оптово-посреднической фирмой, «Белреахим» сегодня предлагает широкий спектр и продукции собственного производства, в числе которой, кроме лабораторной мебели, уникальные удобрительные смеси и изделия из оцинкованной жести.

Читатели «РР» познакомятся также с работой и перспективами ГСП «Белвторресурсы», дочернего предприятия АО «Беллесбум», «Лесопродукция», Главного управления по взаимодействию в области маркетинга с предприятиями легкой промышленности концерна «Белресурсы». Газета заканчивает публикацию календаря международных торгово-промышленных выставок на 1999 год. Как всегда, много рекламы и другой познавательной информации.

Остается напомнить, что на днях начнется подписка на третий квартал, а потому «Рынок ресурсов» ищите в подписном каталоге под индексом 63790.

Владимир ФЕДОРЧУК

Право

Растет интерес к хозяйственному законодательству

После опубликования важнейших в экономической жизни страны правовых актов Хозяйственного процессуального кодекса и Закона «О хозяйственных судах в Республике Беларусь» в ряде регионов прошли семинары, посвященные их разъяснению. Думается, нет необходимости говорить о том, что подобные мероприятия, конечно же, направлены прежде всего на правовое просвещение населения.

Эти мероприятия вызвали огромный интерес у населения. На семинар в Гомеле всех желающих (а среди них были юрисконсульты предприятий и организаций, студенты и преподаватели высших и средних учебных заведений областного центра) не смог вместить огромный актовый зал гостиницы «Октябрьская».

Судьи и специалисты Высшего хозяйственного суда Республики Беларусь не ограничиваются лишь комментированием текстов законов, но подробно разъясняют принципиальное отличие новых статей документов от их предшественников, отвечают на многочисленные вопросы слушателей, рассказывают о сложившейся судебной практике по конкретным делам. Так, во время семинаров отражаются вопросы, связанные с регулированием хозяйственной деятельности субъектов хозяйствования, принудительным взысканием задолженности за поставленную продукцию, порядком обращения взыскания на имущество должника, ответственностью за неисполнение договорных обязательств и т.д.

Валентин БОРИСЕВИЧ

По поводу

Мы с вами, братья-железнодорожники!

С болью в сердце узнали белорусские железнодорожники о ракетной атаке авиации НАТО на международный пассажирский поезд N 393 Белград—Салоники. Вследствие прямого попадания ракеты во второй вагон произошла расцепка состава. Несколько вагонов было полностью уничтожено. Но самое страшное в том, что погибли десять ни в чем не повинных пассажиров, а еще несколько десятков получили ранения различной степени тяжести.

В результате воздушных атак агрессоров повреждены железнодорожная линия Белград—Кральево—Косово Поле, железнодорожный мост через Дунай на участке Богоево—Ердут. По этой причине прервано железнодорожное сообщение между Югославией и Республикой Хорватией. Значительный ущерб нанесен другим объектам железнодорожной инфраструктуры сети железных дорог Югославии.

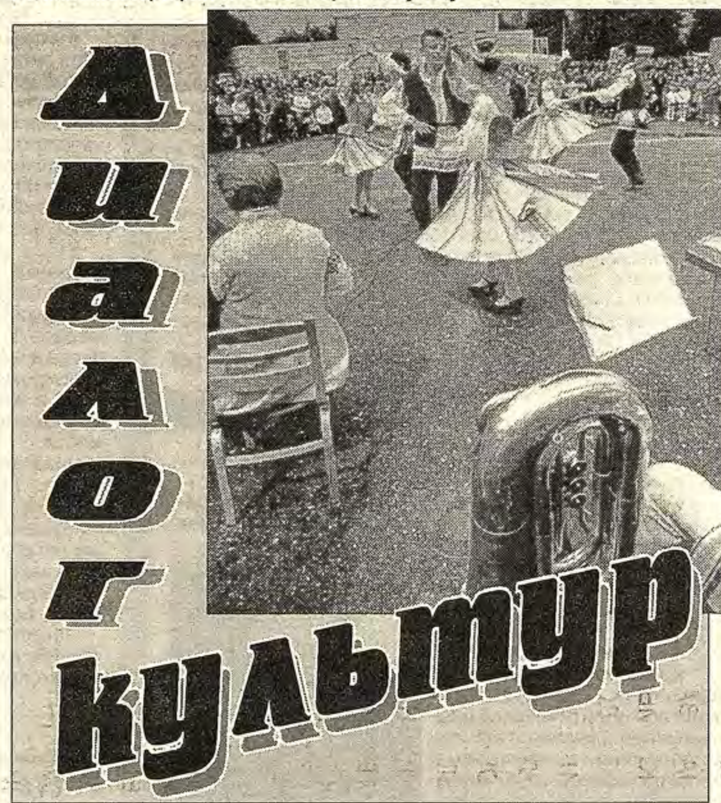
Горько сознавать, что из-за имперских амбиций США и их сателлитов над миром нависла реальная угроза третьей мировой войны, которая может уничтожить все живое на нашей планете. Неужели в сытой Америке этого не понимают? Человечество уже достигло уровня развития, позволяющего осознать всю грозящую ему опасность, и не согласится на присутствие в своем доме тех, кто претендует на роль мирового жандарма. Позорной страницей вошла в историю Америки война во Вьетнаме. Еще больший позор ожидает агрессоров в Югославии, если они не одумаются, не поймут, что творят.

Белорусские железнодорожники знают, что война несет только смерть, разрушения и ничего созидательного. Поэтому мы призываем железнодорожников всех стран проявить солидарность и потребовать прекращения бомбардировок суверенной страны, которой является Югославия.

От имени трудового коллектива — начальник Белорусской железной дороги Виктор РАХМАНЬКО

По сообщениям "Р", БЕЛТА, РИА "Новости", Интерфакса, Internet

Иван КОРЕНДО,
начальник Главного социального управления аппарата Исполнительного комитета Союза Беларуси и России



ВО ВСЕ ВРЕМЕНА прочные мосты дружбы между народами возводит культура. Ей покоряются любые расстояния и самые трудные дороги.

Этническое и духовное родство белорусов и россиян уходят своими корнями в глубину столетий. Созданные совместными усилиями наших предшественников культурные ценности являются общим достоянием народов-соседей, а многовековые духовные традиции бережно хранятся в народной памяти и передаются от поколения к поколению.

В двадцатом веке культуры народов Беларуси и России сплелись так тесно, что даже на крутом историческом повороте, в период невиданной общественной ломки в начале 90-х годов, общий пласт жизни народов-братьев разрушить не удалось, хотя культура и понесла неоправданные, а порой и невосполнимые потери из-за хронического недостатка финансовых средств. Контакты между Беларусью и Россией не прерывались, а с началом интеграции диалог заметно оживился.

Культурное сотрудничество двух стран строится на принципе взаимо-обогащения, осуществляется как на межгосударственном, так и на межрегиональном уровнях. Для развития белорусско-российских связей создана определенная договорно-правовая база. Это межправительственные и межведомственные соглашения и протоколы, договоренности о совместных мероприятиях в рамках общих соглашений о межрегиональном сотрудничестве, специальные соглашения о культурном сотрудничестве между регионами, организациями и учреждениями. Планы обменов координируются министерствами культуры обоих государств, с этой целью образована совместная постоянная комиссия по сотрудничеству в области культуры.

Совместные акции в рамках Союза Беларуси и России включаются в союзный бюджет. На проведение таких мероприятий в прошлом году из бюджета Союза направлено около 14 миллионов рублей. Почти столько же предусмотрено и в бюджете на 1999 год.

В декабре минувшего года прошли обменные гастроли Государственного русского академического театра имени М.Горького (г.Минск) и Московского академического театра имени М.Ермоловой. Такие масштабные гастроли на взаимной основе в рамках СНГ состоялись впервые. Белорусский театр привез в Москву разножанровый репертуар из восьми спектаклей, играл на двух сценах в полных декорациях, представил не только ведущих актеров труппы, но и молодежь. Выступления белорусских актеров тепло приняты зрителями, а также отмечены театральной критикой. Московский театр имени М.Ермоловой также показал в Минске восемь спектаклей по пьесам русских и зарубежных авторов. Гастроли московской труппы проходили при полных залах.

ТЕАТРАЛЬНЫЕ коллективы России участвуют в фестивалях «Белая вежа», «Славянские театральные встречи», которые проводятся в Беларуси, а белорусские — в Чеховском фестивале в Москве. Белорусские режиссеры осуществляют постановки в театрах Москвы, Санкт-Петербурга, Брянска, Смоленска и других городов.

Крупным событием в духовной жизни наших народов стал международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске». В 1998 году он впервые состоялся как общее мероприятие Союза. Во время форума прошли Дни культуры Беларуси, России, Украины. Концерты мастеров искусств транслировались из Витебска по телеканалам России, Беларуси, Украины и других стран.

Общей заботой стало проведение реставрации памятника межгосударственного значения — мемориального комплекса «Брестская крепость-герой»: на это государства—участники Союза направляют по 300 тысяч долларов США. Основная часть средств уже выделена и освоена. Все реставрационные и ремонтные работы предстоит завершить к 55-летию Победы.

ПОЛУЧИЛА развитие совместная деятельность в области кинематографии и видеоискусства. Подписана и реализуется рабочая программа Государственного комитета Российской Федерации по кинематографии и Министерства культуры Республики Беларусь на 1999-2000 годы. В рамках кинофестиваля «Лістапад-98», проведенного в ноябре прошлого года в Минске, состоялся показ лучших фильмов российских и белорусских мастеров киноискусства. Известный режиссер и актер Е.Матвеев отмечен специальным призом Исполнительного комитета.

СОЮЗ БЕЛАРУСИ И РОССИИ

В октябре 1998 года принято решение Исполкома Союза Беларуси и России о расширении и развитии межрегиональных культурных связей. Совместно с министерствами культуры Беларуси и России принимаются меры по укреплению культурного сотрудничества между регионами. Сегодня Беларусь поддерживает культурные контакты более чем с 20 регионами России. Наиболее заметные вехи сотрудничества — Дни культуры Республики Беларусь, проведенные в ряде регионов России, и Дни регионов России в Беларуси.

В Мурманской и Липецкой областях работали выставки белорусских художников-графиков, а в Беларуси прошла выставка художников Мурманской области. В 1998 году в Москве была организована совместная выставка художников России и Беларуси «Славянских городов негаснущий венец», а также состоялась выставка «Экологическая катастрофа XX века и ее последствия глазами художников», на которой демонстрировались работы мастеров живописи, скульптуры и декоративно-прикладного искусства Гомельской области.

Расширяется обмен музейными экспозициями. Прошли тематические выставки Национального музея истории и культуры Беларуси в Музее истории Санкт-Петербурга и в Новгородском государственном историко-архитектурном и художественном музее-заповеднике.

Российские коллективы принимают участие в фестивалях народного творчества, которые проводятся в областях Беларуси.

Белорусская академия искусств заключила договоры об учебном и творческом сотрудничестве с санкт-петербургскими Академией живописи, графики и архитектуры имени Репина, Академией театрального искусства, Художественно-промышленной академией. Преподаватели минской академии участвуют в работе жюри Международного конкурса духовиков в Краснодаре.

В высших учебных заведениях культуры и искусства Беларуси и России обучается около 40 студентов каждой из стран.

В 1999 году намечено провести Дни культуры Республики Беларусь в Приморском и Краснодарском краях, Владимирской, Новосибирской и Ярославской областях. В Беларуси пройдут Дни культуры Алтайского края, Ульяновской и Мурманской областей.

Запланировано также проведение ряда совместных культурных акций: общесоюзного праздника, посвященного Международному дню славянской письменности и культуры, международного фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске», Пушкинского фестиваля в Беларуси, выставки «Сокровища православной культуры и искусства — наше общее достояние» и других.

В целях привлечения к участию в диалоге культур широкого круга деятелей литературы и искусства готовится решение об учреждении премий Союза за произведения литературы и искусства, вносящие большой вклад в укрепление отношений братства, дружбы и всестороннего сотрудничества между государствами—участниками Союза. Официальный старт выдвижению соискателей на премии Союза предполагается объявить уже в нынешнем году.

Учреждение премий — свидетельство признания роли литературы и искусства в духовном единении наших народов. В Беларуси, например, такое понимание подкреплено указом Президента, в соответствии с которым работникам культуры Беларуси, имеющим почетные звания «народных России», установлена наравне с работниками культуры, имеющими почетные звания «народных Республики Беларусь», ежемесячная денежная выплата в размере трех минимальных заработных плат.

НА ВСЕ, что делается сегодня совместными усилиями в области культуры, можно посмотреть и критично. Анализ показывает, что договоренности выполняются не всегда, особенно обязательства по обмену творческими коллективами в рамках соглашений межрегионального характера. Но главное — духовная жизнь в каждом из государств Союза благодаря взаимному притяжению культур становится более содержательной.

Политические документы по углублению интеграции, подписанные руководителями Беларуси и России, открывают новые возможности для культурного сотрудничества двух стран. Максимально использовать их на благо наших народов — дело более чем достойное.

ПО ПУТИ ИНТЕГРАЦИИ

Как извлечь тепло из холода?

Владимир НАКОРЯКОВ,
академик Российской АН

В течение последнего года активно развивается сотрудничество Сибирского отделения Российской академии наук с белорусскими коллегами. Все началось с посещения Президентом Беларуси Новосибирской области. Потом был ответный визит нашей делегации, возглавляемой губернатором Новосибирской области, а также участие сибирских ученых в праздновании юбилея Национальной академии наук Беларуси.

ЭТИ ПОЕЗДКИ оказались очень плодотворными. Институт теплофизики Сибирского отделения РАН, в котором я работаю, является ведущим по энергетическим технологиям в России. Я уверен, что наше сотрудничество принесет большую пользу.

Позволю себе небольшое пояснение в связи с практическим применением наших разработок. Тепловой насос — это машина, производящая тепло без расточительных затрат энергии и топлива. Это просто необходимый компонент современной наукоемкой индустрии, признак технической культуры страны. И, надо сказать, Президент Беларуси Александр Лукашенко взял под особый контроль осуществление этого проекта.

Во многих странах тепловые насосы широко используются для отопления жилых и административных зданий. Скажем, в Швеции теплонасосная система составляет свыше 50 процентов всего коммунального теплоснабжения.

В нашем Институте разработаны конструкции машин с возможным использованием всех видов сбросного и низкотемпературного тепла. Сегодня есть условия для быстрого внедрения этой техники в России и Беларуси. Наши тепловые насосы уже установлены более чем в 30 населенных пунктах — от Камчатки до Прибалтики.

Новосибирским губернатором подписана областная программа внедрения тепловых насосов. Большинство наших сельскохозяйственных районов обладают громадным запасом подземного тепла. Подсчитано, что некоторые районы могут экономить до половины денег, используемых сейчас на теплоснабжение.

После тщательного изучения вопроса губернатор Красноярского края принял решение о теплофикации города Дивногорска (население 15 тысяч человек) за счет тепла Енисея. Технически это возможно и экономически целесообразно. Этот проект будет уникальным даже для мировой практики.

Правительство Беларуси выделило 500 тысяч долларов для поставки в вашу республику тепловых насосов на предприятия химии, молочный завод и завод строительных конструкций. А в дальнейшем пойдет речь о национальной программе Беларуси по внедрению тепловых насосов во все отрасли народного хозяйства.

В целом мы видим, что у Беларуси нам многому можно поучиться. Вы сохранили государственный контроль над основными отраслями промышленности. Беларусь осуществляет реформы не революционным путем, а через врастание рыночной экономики в государственный социализм.

Я познакомился с тем, как в вашей республике занимаются проблемой энергосбережения. Качество всей продукции определяется с позиций энергосбережения в широком смысле. И это очень важно.

Еще до контактов с нами в Беларуси начали реализовывать программу внедрения импортных тепловых насосов малой мощности в метро. После знакомства с ней мы начинаем подобную программу с использованием новосибирских тепловых насосов в Москве, Санкт-Петербурге и, возможно, Новосибирске. Уверен, наше сотрудничество принесет ощутимую пользу обеим странам.

Снова падают бомбы

Ольга ДИТЛОВА, библиотекарь

...Кому-то пришла в голову мысль сравнить карту Европы с пестрым лоскутным одеялом. Такие и теперь встречаются в русских деревнях, в белорусских вёсках, в сербских «сэлах». Бережно и кропотливо подбирают хозяйки лоскуток к лоскутку, а глянешь на их работу — и на душе светлее. В качестве сувенира эти веселые лоскутки-одеяла любят покупать западные туристы.

Но вот кто-то очень сильный потянул одеяло на себя. И так, что затрещало все по швам. Которую неделю во всех средствах информации главные новости — из Югославии.

Мы, библиотекари — люди мирной профессии, а связь с этой страной имеем самую прямую. При нашей Центральной научной библиотеке им. Я.Коласа есть сектор международного книгообмена. Из всех видов приобретения иностранной литературы этот, пожалуй, самый гуманный: для получения «импортных» дорогостоящих изданий не нужен вездесущий доллар.

МЫ И МИР

Среди многочисленных организаций, сотрудничающих с нами, 12 расположены на территории Союзной Югославии. Старейшая — культурно-просветительная — «Матица Сербска». В ее библиотеке сотни книг на кириллице, 16 инкунабул (первопечатных книг, выполненных чаще всего готическим шрифтом). А общий фонд составляет 2.700.000 публикаций. Это действительно «дом собранной человеческой памяти».

...А тем временем вновь и вновь падают бомбы и летят ракеты: взорваны мосты, поврежден монастырь 14 века, сотрясаются стены роддома, пылают здания...

Какой объект на очереди?

«Кибер-корпус» против хакеров

Геннадий МАСКИН,
зав.отделом военно-технической информации Военной академии Республики Беларусь

Уже длительное время Пентагон и разведслужбы США ведут работы по проникновению в компьютерные системы других стран. Исследуются последствия кибернетических атак как для противника, так и для самих Соединенных Штатов. Все работы в данной области строго засекречены.

Министерство обороны США ежегодно переживает десятки тысяч атак, которые крайне сложно отследить, поскольку сигнал проходит через множество стран. По оценкам компьютерных экспертов, «правильно спланированная и хорошо скоординированная атака 30 виртуозов, расположенных по всему миру, способна поставить Соединенные Штаты на колени».

Как показали результаты аналитических исследований и экспериментов, проведенные агентством информационной безопасности МО США, степень уязвимости компьютерных сетей и баз данных Пентагона достаточно высока. Например, недавно, по сообщениям СМИ, российским хакерам удалось проникнуть даже в компьютеры Белого дома в Вашингтоне.

ИНФОРМВОЙНА

В конце декабря прошлого года в США был опубликован доклад Центра стратегических и международных исследований «Киберпреступность, кибертерроризм, кибервойны — как избежать электронного Ватерлоо». В нем утверждается, что Америка, будучи самой технологически развитой страной, также является и более ранимой. Авторы доклада считают, что в результате информационной революции возникла угроза так называемой стратегической информационной войны, которой не было раньше. В данном случае компьютеры, средства связи и программное обеспечение выступают в роли оружия массового сбоя, при помощи которого противник может проникать в американские системы и нарушать их работу.

В докладе содержится вывод, что безопасность больше не определяется наличием войск, стоящих между агрессором и родиной, поскольку биты информации, а не пули являются новым оружием. В худшем случае может использоваться сочетание битов, пуль и бомб, что и происходит сегодня в ходе агрессии НАТО против суверенной Югославии.

8

нансовых ресурсов и т.п. В численность работников (строка 01) не включаются внешние совместители, а также лица, выполнявшие работы по договорам гражданско-правового характера (включая договор подряда), принятые на работу и выбывшие в течение отчетного месяца, отсутствовавшие на работе из-за болезни или по уходу за больными, находящиеся в неоплаченных отпусках с 1 по 31 мая.

3. В строках 02, 06-24 отчета производится распределение работников по величине начисленной им в мае заработной платы, включая премии и вознаграждения, материальную помощь и отдельные выплаты социального характера.

В тех случаях, когда на предприятии в отчетном месяце выплачивалась материальная помощь к очередному отпуску, то при определении величины заработной платы работника учитывается 1/12 часть размера помощи; при начислении квартальной премии — 1/3 часть премии; единовременные поощрения и вознаграждения, выплаченные членам трудового коллектива, учитываются в полном размере.

4. В строке 27 отчета показывается фонд заработной платы, начисленный всему персоналу предприятия, в строке 25 — фонд заработной платы работников, учтенных в строке 01. В фонд заработной платы включаются суммы заработной платы, начисленные за выполненную работу, поощрительные выплаты, оплата за неотработанное время, выплаты компенсирующего характера, связанные с режимом работы и условиями труда, отдельные выплаты социального характера.

5. В строке 26 отчета показывается списочная численность работников в среднем за май в целом по предприятию. В данную численность включаются работники, состоящие в списочном составе, как фактически работающие, так и временно не работающие на предприятии (находящиеся в очередных, дополнительных, учебных отпусках, не явившиеся на работу по болезни, в связи с выполнением государственных и общественных обязанностей и т.д.) (см. пп.10—15 Инструкции по статистике численности работников и заработной платы, утвержденной Минстатом Республики Беларусь 19.12.94 г. N 12). В строку 26 не включаются женщины, находящиеся в отпусках по беременности и родам и в отпусках по уходу за ребенком.

Зарегистрировано в Национальном реестре правовых актов Республики Беларусь 12 апреля 1999 г., регистрационный N 8/255.

§ О порядке декларирования объемов алкогольной продукции и утверждении декларации

Приказ Министерства торговли Республики Беларусь от 23 марта 1999 г. N 33, г.Минск

Во исполнение Закона Республики Беларусь «О государственном регулировании производства и оборота алкогольной продукции» Совет Министров Республики Беларусь принял постановление от 22 февраля 1999 г. N 273 «Об утверждении порядка декларирования объемов алкогольной продукции», которым:

1. Установил, что субъекты хозяйствования, в том числе предприниматели, осуществляющие свою деятельность без образования юридического лица, занимающиеся производством алкогольной продукции и оптовой торговлей ею, обязаны представлять декларации объемов произведенной, экспортированной, импортированной, нереализованной и неиспользованной алкогольной продукции.

2. Утвердил Порядок декларирования объемов алкогольной продукции (приложение N 1).

3. Поручил Министерству сельского хозяйства и продовольствия по согласованию с заинтересованными министерствами и другими республиканскими органами государственного управления разработать и утвердить форму декларации объемов произведенной, расходованной, экспортированной, импортированной, нереализованной и неиспользованной алкогольной продукции, а Министерству торговли — форму декларации объемов поступившей, экспортированной, импортированной и нереализованной алкогольной продукции.

Приказываю:

1. Принять постановление Совета Министров Республики Беларусь от 22 февраля 1999 года N 273 «Об утверждении порядка декларирования объемов алкогольной продукции» к руководству и исполнению.

2. Утвердить форму Декларации объемов поступившей, экспортированной, импортированной и нереализованной алкогольной продукции (приложение N 2).

3. Органам управления торговлей облисполкомов и Мингорисполкома довести требования постановления Совета Министров Республики Беларусь от 22 февраля 1999 года N 273 и настоящий приказ до всех субъектов хозяйствования, осуществляющих оптовую торговлю алкогольными напитками.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на Управление организации потребительского рынка продовольственных товаров (Гуринович М.Н.).

Министр П.Козлов

Приложение N 1
Приказ Министерства торговли Республики Беларусь
от 23 марта 1999 г. N 33

УТВЕРЖДЕНО
Постановление Совета Министров Республики Беларусь
22.02.1999 г. N 273

Порядок декларирования объемов алкогольной продукции

1. Настоящий Порядок регулирует условия декларирования субъектами хозяйствования, в том числе предпринимателями, осуществляющими свою деятельность без образования юридического лица, занимающимися производством алкогольной продукции и оптовой торговлей ею (далее — субъекты хозяйствования, осуществляющие производство алкогольной продукции, оптовую торговлю этой продукцией), объемов произведенной, экспортированной, импортированной, нереализованной и неиспользованной алкогольной продукции.

2. Декларированию подлежат:
спирт этиловый из пищевого сырья;
спирт коньячный;
спирт плодовый;
водка;
ликеро-водочные изделия;
вина виноградные и плодово-ягодные;
коньяк (бренди);
кальвадос;
шампанское.

3. Субъекты хозяйствования, осуществляющие производство алкогольной продукции, декларируют объемы произведенной, расходованной, экспортированной, импортированной, нереализованной и неиспользованной алкогольной продукции.

Субъекты хозяйствования, осуществляющие оптовую торговлю алкогольной продукцией, декларируют объемы поступившей, экспортированной, импортированной и нереализованной алкогольной продукции.

Алкогольная продукция декларируется в натуральных (декалитрах) и стоимостных (оптово-отпускных ценах) показателях. В декларациях указываются также суммы уплаченных акцизов, платежи за лицензии и квоты на импорт алкогольных изделий и спирта этилового из пищевого сырья.

4. Декларации заполняются по результатам работы за квартал нарастающим итогом и в целом за год и представляются до 10-го числа, следующего за отчетным кварталом, всеми субъектами хозяйствования, осуществляющими производство алкогольной продукции, оптовую торговлю этой продукцией.

Субъекты хозяйствования, осуществляющие производство алкогольной продукции, представляют соответствующие декларации в установленные сроки в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Министерство финансов Республики Беларусь, Государственный налоговый комитет Республики Беларусь, а субъекты хозяйствования, осуществляющие оптовую торговлю этой продукцией, — в Министерство торговли Республики Беларусь, Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Министерство финансов Республики Беларусь, Государственный налоговый комитет Республики Беларусь.

5. В случае уклонения от заполнения деклараций или умышленного искажения данных при их заполнении субъекты хозяйствования, осуществляющие производство алкогольной продукции, оптовую торговлю этой продукцией, лишаются в установленном порядке соответствующих лицензий на производство и оптовую реализацию алкогольных изделий, на оптовую торговлю ими.

Приложение N 2
УТВЕРЖДЕНО
Приказ Министерства торговли Республики Беларусь
от 23 марта 1999 г. N 33

ДЕКЛАРАЦИЯ объемов оборота алкогольных напитков

за ______________199___ г.
(за квартал нарастающим итогом до 10-го числа, следующего за отчетным кварталом, заполняется оптовыми поставщиками)

____
(наименование и адрес предприятия, организации)

____
(номер и дата получения лицензии)

NN пп	Наименование алкогольных напитков	Наименование производителя	Наименование и адрес поставщика	Остаток на начало отчетного периода	Поступило: всего	Поступило: в том числе от субъектов хозяйствования РБ	Поступило: в том числе ввезено из-за пределов	Реализовано: всего	Реализовано: в т.ч. на экспорт	Остаток на конец отчетного периода	Уплачено: акцизов	Уплачено: других платежей
				тыс.дал. млн.руб.	тыс.дал. млн.руб.	тыс.дал. млн.руб.	тыс.дал. млн.руб.	тыс.дал. млн.руб.	тыс.дал млн.руб.	тыс.дал. млн.руб.	млн. руб.	млн. руб.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

Примечание: стоимость алкогольных напитков указывается в оптово-отпускных ценах без стоимости посуды.

Печать
Руководитель предприятия (организации) — Фамилия, имя, отчество
Главный бухгалтер — Фамилия, имя, отчество

Зарегистрировано в Национальном реестре правовых актов Республики Беларусь 13 апреля 1999 г., регистрационный N 8/257.

АГЛЯД ПРАВАВЫХ ДАКУМЕНТАЎ І КАМЕНТАРЫІ

Согласно Декрету Президента Республики Беларусь N 22 и регламенту Совета Министров Республики Беларусь указы Президента Республики Беларусь, постановления Совета Министров Республики Беларусь, распоряжения премьер-министра Республики Беларусь, правовые акты республиканских органов государственного управления вступают в силу со дня включения их в Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, если в этих актах не установлен иной срок.

Нормативные правовые акты, касающиеся прав, свобод и обязанностей граждан, вступают в силу только после их официального опубликования.

Официальным опубликованием является доведение правовых актов до всеобщего сведения путем воспроизведения их текстов в газете «Рэспубліка» (постановления Совета Министров Республики Беларусь, распоряжения премьер-министра Республики Беларусь, правовые акты республиканских органов государственного управления).

СЕГОДНЯ В ВЫПУСКЕ:

§ Об утверждении Положения о порядке формирования и применения цен и тарифов

Постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 22 апреля 1999 г. N 43, г.Минск

В целях совершенствования действующего порядка формирования и применения цен и тарифов и во исполнение поручения Президента Республики Беларусь (протокол от 19.03.99 г. N 3) Министерство экономики **постановляет**:

1. Утвердить Положение о порядке формирования и применения цен и тарифов с вводом его в действие с 1 мая 1999 г.

2. Признать утратившими силу Положение о порядке формирования и применения цен и тарифов, утвержденное постановлением Министерства экономики от 27.12.95 г. N 36, зарегистрированное в Реестре государственной регистрации 29.12.95 г. N 1215/12 (с дополнениями и разъяснениями к нему).

3. По продукции (товарам, работам, услугам), отгруженным или оплаченным до 1 мая 1999 г., расчеты производятся по ценам (тарифам), сформированным в ранее установленном порядке.

Министр экономики В.ШИМОВ

УТВЕРЖДЕНО
постановлением Министерства экономики Республики Беларусь
от 22 апреля 1999 г. N 43.
Вводится в действие с 1 мая 1999 г.

Положение о порядке формирования и применения цен и тарифов

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок формирования и применения цен и тарифов на продукцию, товары, работы, услуги и применяется всеми субъектами хозяйствования, осуществляющими хозяйственную деятельность на территории республики, если Президентом или правительством Республики Беларусь не установлен иной порядок. Министерством экономики Республики Беларусь совместно с иными республиканскими органами государственного управления, объединениями, подчиненными правительству, могут устанавливаться особенности формирования и применения цен и тарифов в определенных отраслях экономики.

1.2. Министерства, другие республиканские органы государственного управления, объединения, подчиненные правительству Республики Беларусь, облисполкомы и Минский горисполком в соответствии с предоставленными правами осуществляют регулирование цен (тарифов) на продукцию (товары, работы, услуги) путем установления предельных уровней отпускных (розничных) цен, рентабельности, оптовых и торговых надбавок.

1.3. Цены (тарифы) в строительстве формируются всеми субъектами хозяйствования в соответствии с порядком, определяемым Министерством архитектуры и строительства. Министерства, объединения, подчиненные правительству, могут устанавливать отраслевые особенности формирования и применения цен (тарифов).

1.4. Контроль за соблюдением действующего порядка формирования и применения цен (тарифов) осуществляется Комитетом государственного контроля, органами ценообразования, министерствами, другими республиканскими органами государственного управления, объединениями, подчиненными правительству Республики Беларусь, в соответствии с действующим законодательством.

II. Порядок формирования отпускных цен на продукцию производственно-технического назначения, товары народного потребления и тарифов на услуги

2.1. Отпускные цены на продукцию производственно-технического назначения, товары народного потребления и тарифы на услуги (работы) формируются на основе плановой себестоимости, всех видов установленных налогов и неналоговых платежей в соответствии с налоговым и бюджетным законодательством, прибыли, необходимой для воспроизводства, определяемой с учетом качества продукции (товаров, работ, услуг) и конъюнктуры рынка.

Включение затрат в себестоимость продукции (товаров, работ, услуг) производится в соответствии с Основными положениями по составу затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг), утвержденными Министерством экономики, Министерством финансов, Министерством статистики и анализа и Министерством труда 30 января 1998 г. (зарегистрированы в Реестре государственной регистрации 11.02.98 г., регистрационный N 2293/12), отраслевыми особенностями состава затрат, утверждаемыми в установленном Основными положениями порядке, отраслевыми методическими рекомендациями по вопросам планирования, учета и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг), утверждаемыми соответствующими отраслевыми министерствами, объединениями, подчиненными правительству Республики Беларусь.

Затраты, включаемые в себестоимость продукции (товаров, работ, услуг), рассчитываются по нормам, утверждаемым руководителем предприятия, и нормативам, определяемым в установленном порядке.

2.2. Отпускные цены (тарифы) формируются на условиях франко-станция (порт, пристань) отправления, при одногородних поставках — франко-склад изготовителя. При иногородних поставках по договоренности сторон отпускные цены могут формироваться на условиях франко-станция (порт, пристань) назначения.

Включение транспортных расходов в цены, сформированные на условиях франко-станция (порт, пристань) назначения, осуществляется в порядке, согласно приложению N 4 настоящего Положения.

При самовывозе товаров, цены на которые согласованы на условиях франко-станция (порт, пристань) назначения, предприятие-изготовитель возмещает покупателю 50 процентов фактически понесенных им транспортных расходов.

2

2.3. Отпускные цены на продукцию (товары), вырабатываемую из давальческого сырья, формируются собственником сырья исходя из стоимости сырья, расходов, связанных с его приобретением и переработкой, реализацией готовой продукции (товаров), установленных налогов и неналоговых платежей, прибыли с учетом уровня отпускных цен, сформированных предприятием-изготовителем на такую же продукцию (товары), изготовленную из собственного сырья. По соглашению сторон отпускные цены на продукцию (товары), изготовленную из давальческого сырья, формируются предприятием-изготовителем.

По продукции (товарам), изготовленной из давальческого сырья предприятием-изготовителем, включенным в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках республики, отпускные цены, формируемые собственником готовой продукции (товара), не могут превышать уровня, утвержденного в установленном порядке.

Субъекты хозяйствования, занимающиеся торговой и торгово-закупочной деятельностью, реализуют продукцию (товары), изготовленную из сырья, переданного на переработку сторонним организациям, или расфасованные в более мелкую тару, по ценам, сформированным исходя из стоимости сырья, оптовой или торговой надбавки в размерах, не превышающих установленные предельные уровни, с добавлением расходов на его переработку или фасовку.

2.4. Регулирование отпускных цен (тарифов) на продукцию (товары, работы, услуги) предприятий-монополистов осуществляется в соответствии с Законом Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции», постановлениями Совета Министров Республики Беларусь, Министерства экономики и Комитета цен при Минэкономики, принимаемыми последними исходя из предоставленных им полномочий.

Предприятия-изготовители, декларирующие отпускные цены на вырабатываемую продукцию, реализуют ее по ценам, не превышающим зарегистрированных органами ценообразования.

Субъекты хозяйствования, включенные в раздел П. Государственного реестра хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках Республики Беларусь, а также выпускающие продукцию для строек (объектов), финансируемых за счет средств бюджета, внебюджетных фондов, создаваемых по решению Национального собрания Республики Беларусь, кредитов, при формировании отпускных цен включают прибыль в размерах, не превышающих предельных уровней рентабельности, установленных постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 19 октября 1992 года N 634 «О дополнительных мерах по государственному регулированию цен (тарифов) на продукцию (товары, услуги)».

2.5. Отпускные цены (тарифы) рассчитываются предприятиями-изготовителями (иными субъектами хозяйствования, имеющими право на формирование отпускных цен (тарифов)* (* в дальнейшем именуются предприятия-изготовители). Предприятия-изготовители реализуют произведенную продукцию (товары, работы, услуги) по отпускным ценам (тарифам), согласованным с покупателями.

Субъекты хозяйствования при реализации произведенной ими продукции (товаров, работ, услуг) имеют право предоставлять покупателю скидки (надбавки) со сформированной ими отпускной цены (тарифа) исходя из условий договора (объемов поставки, сроков платежа и выполнения работ (услуг), сезонного характера продукции (товаров), в том числе по продукции (товарам), поставленным по договорам комиссии (консигнации) и дилерским. При последующей реализации продукции (товаров) оптовая или торговая надбавка взимается к отпускной цене, уменьшенной (увеличенной) на размер предоставляемой скидки (надбавки).

Предприятия-изготовители имеют право согласовывать с покупателями конечные розничные цены, сформированные в соответствии с настоящим Положением, с предоставлением в пользу последних торговых скидок в размерах, не превышающих установленных предельных уровней торговых надбавок.

Предприятия-изготовители имеют право реализовывать произведенную ими продукцию (товары) независимо от сроков изготовления по ценам, согласованным с покупателями на момент продажи.

2.6. Предприятия-изготовители, которым предоставлено право на использование символики Национального олимпийского комитета, к сформированным отпускным ценам на выпускаемую ими продукцию (товары) применяют надбавки. Размер надбавок определяется по согласованию с Национальным олимпийским комитетом и не должен превышать 30%. Отпускные цены с учетом надбавок согласовываются с покупателями продукции (товаров).

Учет и использование средств, полученных от реализации данной продукции (товаров), осуществляется в порядке, устанавливаемом Национальным олимпийским комитетом по согласованию с Министерством финансов.

2.7. Закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию определяются производителями по согласованию с перерабатывающими, заготовительными и торговыми предприятиями исходя из плановых затрат на ее производство и реализацию, установленных налогов и неналоговых платежей, необходимой прибыли, если не установлен иной порядок.

2.8. Заготовительные предприятия и организации независимо от форм собственности, осуществляющие закупки у колхозов, госхозов, крестьянских (фермерских) хозяйств и населения сельскохозяйственной продукции (животноводства, растениеводства, в том числе дикорастущих плодов, ягод и грибов), формируют отпускные цены, по которым осуществляется поставка продукции перерабатывающим и торговым предприятиям, исходя из закупочной цены, плановых издержек обращения (расходов по заготовке, хранению и транспортировке сельхозпродукции), установленных налогов и неналоговых платежей, прибыли.

2.9. Материалы, запасные части и фурнитура, используемые субъектами хозяйствования, при оказании услуг населению включаются в цены (тарифы) на услуги или дополнительно оплачиваются населением по ценам их приобретения с добавлением фактических затрат на их приобретение. При использовании основных материалов импортного производства, закупленных по прямым контрактам с зарубежными поставщиками, стоимость материалов включается в цену (тариф) на услугу по ценам, определяемым в соответствии с пунктом 2.13.

Предприятия бытового обслуживания населения реализуют товары, изготовленные мелкой партией, всем покупателям по ценам, сформированным в соответствии с пунктом 2.1.

2.10. Расходы по страхованию груза, таре и другие, не включенные в отпускные цены, связанные с реализацией продукции (товаров), оплачиваются по соглашению сторон.

2.11. При поставках продукции (товаров), в том числе по договорам комиссии (консигнации) и дилерским, внутри республики через снабженческо-сбытовые (управления производственно-технической комплектации), оптовые предприятия и иные субъекты хозяйствования, одним из видов деятельности которых является оптовая торговля (при условии ведения раздельного учета по оптовым операциям), оптовая надбавка (наценка) к отпускной цене, сформированной предприятием-изготовителем в республике или импортером, не может превышать 20 процентов независимо от количества участвующих оптовых продавцов.

Поставка реимпортируемой продукции (товаров) на территории республики осуществляется по ценам приобретения, но не выше отпускных цен, установленных предприятием-изготовителем на момент ее продажи, с применением оптовой надбавки в размере, не превышающем 20 процентов, независимо от количества участвующих оптовых продавцов.

Деление оптовой надбавки (наценки) между субъектами хозяйствования осуществляется по соглашению сторон, а при недостижении согласия надбавка (наценка) делится поровну.

Министерства, другие республиканские органы государственного управления, объединения, подчиненные правительству Республики Беларусь, имеют право определять оптовые надбавки для подведомственных предприятий в размерах, не превышающих установленный предельный уровень.

При реализации топлива гор(рай)топсбытами оптовые надбавки устанавливаются гор(рай)исполкомами исходя из фактических затрат по его приобретению, хранению и реализации, установленных налогов, неналоговых платежей и необходимой прибыли.

2.12. Субъекты хозяйствования при поставке продукции (товаров) транзитом (с участием или без участия в расчетах) взимают оптовую надбавку (наценку) к отпускной цене предприятия-изготовителя или цене импортера в размере, не превышающем 5 процентов, независимо от количества участвующих посредников.

2.13. Отпускные цены на продукцию (товары) иностранного производства, приобретенную за счет собственных или заемных валютных средств, на внутреннем рынке формируются субъектами хозяйствования, осуществившими ее ввоз в республику.

Отпускная цена на продукцию (товары) иностранного производства определяется исходя из контрактной цены, пересчитанной по курсу Национального банка в порядке, определяемом Министерством финансов, таможенных платежей и оптовой надбавки, определяемой исходя из расходов, связанных с осуществлением оптовой деятельности, в том числе по импорту, комиссионного вознаграждения внешнеторговому посреднику, установленных налогов и неналоговых платежей, прибыли и конъюнктуры рынка.

Поставка продукции (товаров) иностранного производства, приобретаемой у нерезидентов Республики Беларусь на территории республики, осуществляется по ценам приобретения с применением оптовой надбавки в размере, не превышающем 20 процентов, независимо от количества участвующих посредников.

Поставка продукции (товаров) иностранного производства, закупаемой за счет валютных средств, приобретаемых на Межбанковской валютной бирже по курсу Национального банка Республики Беларусь, осуществляется по отпускным ценам, сформированным исходя из контрактной цены, пересчитанной по курсу Национального банка в порядке, определяемом Министерством финансов, таможенных платежей, расходов по ее доставке и оптовой надбавки в размере, не превышающем 20 процентов, независимо от количества участвующих посредников.

2.14. Продукция (товар), полученная субъектом хозяйствования Республики Беларусь при исполнении товарообменной операции, приходуется по ценам, определяемым получателем (импортером), исходя из стоимости отгружаемой (экспортируемой) им продукции (товара) по учетным ценам, действовавшим у получателя (импортера) на дату отгрузки. Поставка ее субъектами хозяйствования на территории республики осуществляется по ценам приобретения с применением оптовой надбавки в размере, не превышающем 20 процентов, независимо от количества участвующих оптовых продавцов.

Предприятия-изготовители при реализации продукции (товаров), полученной по товарообменным операциям, взимают оптовую надбавку при условии ведения раздельного учета по оптовым операциям.

2.15. В случаях, когда внешнеторговая организация осуществляет закупку продукции (товаров) иностранного производства для отечественного заказчика, отпускная цена определяется в соответствии с пунктом 2.13. По соглашению сторон цена внутреннего рынка может определяться внешнеторговой организацией с выполнением ею налоговых платежей.

2.16. Отпускные цены на продукцию (товары) импортного производства, закупаемую в счет кредитов, выделяемых государством, определяются заказчиком на основе контрактных цен, пересчитанных в рубли по курсу валют, обеспечивающему возврат в бюджет рублевого эквивалента, в порядке, определяемом Министерством финансов, процентов, начисленных за фактический срок пользования кредитом, таможенной пошлины, таможенных платежей, других расходов по импорту, конъюнктуры рынка, и согласовываются с Комитетом цен при Министерстве экономики.

2.17. Отпускные цены (тарифы) на продукцию (товары, работы, услуги), поставляемую за пределы республики, формируются субъектами хозяйствования в соответствии с пунктом 2.1 и согласовываются с покупателями в валюте, определяемой по соглашению сторон, если не установлен иной порядок.

2.18. Субъекты хозяйствования имеют право реализовывать другим субъектам хозяйствования и населению неиспользуемые или излишние сырье, материалы и т.д., приобретенные для производства продукции (товаров, работ, услуг) или собственных сельскохозяйственных нужд,

7

§

Об утверждении государственной статистической отчетности о распределении численности работников по размерам начисленной заработной платы

Приказ Министерства статистики и анализа Республики Беларусь от 29 марта 1999 г. N 63, г.Минск

В целях совершенствования государственной статистической отчетности и получения информации о распределении численности работников по размерам начисленной заработной платы **приказываю:**

1. Утвердить прилагаемую форму государственной статистической отчетности N 3-труд «Отчет о распределении численности работников по размерам начисленной заработной платы за май__года» и указания по ее заполнению.

2. Распространить указанную форму государственной статистической отчетности на предприятия, учреждения и организации независимо от формы собственности, кроме малых предприятий негосударственной формы собственности.

3. Информстату (В.С.Лизогубу) обеспечить изготовление необходимого тиража бланков формы N 3-труд и их рассылку областным и Минскому городскому управлениям статистики.

4. Планово-финансовому управлению (В.С.Метеху) обеспечить финансирование затрат на издание бланков, сбор и разработку отчетов в пределах общей сметы финансирования статистических работ.

Министр В.ЗИНОВСКИЙ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ
Конфиденциальность гарантируется получателем информации

ОТЧЕТ О РАСПРЕДЕЛЕНИИ ЧИСЛЕННОСТИ РАБОТНИКОВ ПО РАЗМЕРАМ НАЧИСЛЕННОЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ за май ____ года

Форма N 3-труд
Утверждено
Приказ Министра статистики и анализа Республики Беларусь
29.03.99 N 63

Один раз в год

Наименование отчитывающейся организации ____________
полное наименование в
соответствии с уставом
Наименование вышестоящей организации ____________ Главное
управление (управление), трест, объединение, концерн
Орган управления ____________
министерство, концерн, комитет,
другой орган управления, общественное объединение
Форма собственности ____________
Почтовый адрес ____________

Представляют предприятия, учреждения, организации всех форм собственности, кроме негосударственных малых предприятий, статистическому органу по указанию областного (Минского городского) управления статистики 15 июня

КОДЫ							
1	2	3	4	5	6	7	8
Формы по ОКУД	Организации-составителя отчета по ОКПО	Органа управления (общественного объединения) по СООУ	Отрасли по ОКОНХ	Основного вида экономической деятельности по ОКЭД	Территории по СОАТО	Формы(вида) собственности по ОКФС	

Наименование	N строки	Численность работников, которым была начислена заработная плата в мае ___ года, чел.*
А	Б	1
Всего (сумма строк 02, 06-24)	01	
в том числе работники, которым начислена заработная плата в размере, тыс.рублей:		
**) ниже установленного в республике в мае минимума оплаты труда	02	
из них:		
принятые на работу на неполный рабочий день или неполную рабочую неделю, ученики	03	
находившиеся в неоплачиваемых или частично оплачиваемых отпусках, переведенные на неполный рабочий день, неполную рабочую неделю из-за отсутствия финансовых ресурсов и т.п.	04	
другие причины (указать)	05	
от 1 до 2 минимумов оплаты труда	06	
от 2 до 3 минимумов оплаты труда	07	
от 3 до 4 минимумов оплаты труда	08	
от 4 до 5 минимумов оплаты труда	09	
от 5 до 6 минимумов оплаты труда	10	
от 6 до 7 минимумов оплаты труда	11	
от 7 до 8 минимумов оплаты труда	12	
от 8 до 10 минимумов оплаты труда	13	
от 10 до 15 минимумов оплаты труда	14	
от 15 до 20 минимумов оплаты труда	15	
от 20 до 25 минимумов оплаты труда	16	
от 25 до 30 минимумов оплаты труда	17	
от 30 до 40 минимумов оплаты труда	18	
от 40 до 50 минимумов оплаты труда	19	
от 50 до 60 минимумов оплаты труда	20	
от 60 до 70 минимумов оплаты труда	21	
от 70 до 80 минимумов оплаты труда	22	
от 80 до 100 минимумов оплаты труда	23	
100 минимумов оплаты труда и более	24	
Фонд заработной платы работников, указанных в строке 01 за май ___ г., млн.рублей без десятичного знака	25	
Справочно: Списочная численность работников в среднем за май, чел	26	
Фонд заработной платы всего персонала за май, млн.рублей без десятичного знака	27	

* Без принятых и выбывших в течение мая, отсутствующих по болезни или уходу за больными, без внешних совместителей и работавших на условиях договора подряда, находящихся в неоплаченных отпусках с 1 по 31 мая ___ года.

** Минимум оплаты труда, установленный Правительством Республики Беларусь в мае ___ года.

"___" ____________ ___г. Руководитель

Главный бухгалтер

____
Фамилия и N телефона исполнителя

УТВЕРЖДЕНО
Приказ министра статистики и анализа Республики Беларусь
________.99 г. N__

Краткие указания по заполнению формы

1. Отчет о распределении численности работников по размерам начисленной заработной платы за май года по форме N 3-труд составляется самостоятельными, обладающими правами юридического лица предприятиями, учреждениями, организациями всех форм собственности, представляющими статистическую отчетность по труду по форме N 1-праца (Справаздача аб працы і руху рабочай сілы за ___ месяц 19______г.», кроме малых предприятий негосударственной формы собственности, отчитывающихся по форме N 1-МП «Отчет о деятельности предприятия негосударственной формы собственности за январь — ____19____г.»

2. В строку 01 отчета включаются работники, полностью проработавшие май месяц, а также отсутствовавшие на работе в связи с выполнением государственных или общественных обязанностей, находившиеся в очередных, дополнительных, учебных отпусках, в отпусках по инициативе нанимателя из-за отсутствия сырья, материалов, электроэнергии, фи-

2.1.7. Реклама специального продукта питания должна содержать:

— полное и точное название специального продукта питания, фирмы-производителя и страны;

— информацию о применении специального продукта питания;

— номер и срок действия удостоверения о государственной гигиенической регистрации Министерства здравоохранения Республики Беларусь.

2.1.8. В содержание рекламы может быть включена иная дополнительная информация по усмотрению рекламодателя, но не противоречащая Закону Республики Беларусь «О рекламе» и не выходящая за рамки официальной информации, одобренной при регистрации лекарственного средства, изделия медицинского назначения, медицинской техники, метода профилактики, диагностики, лечения болезней, реабилитации больных, государственной гигиенической регистрации специального продукта питания в Республике Беларусь и условий специального разрешения (лицензии).

2.2. Порядок проведения экспертизы и согласования содержания рекламы

2.2.1. ГП «РЦЭИЗ»:

2.2.1.1. принимает документы и оформляет договор с заявителем на проведение экспертизы содержания рекламы. Экспертные работы проводятся в сроки, определяемые договором, но не более 15 дней;

2.2.1.2. проводит экспертизу содержания рекламы;

2.2.1.3. при необходимости может затребовать у заявителя для экспертизы дополнительные материалы, касающиеся метода профилактики, диагностики, лечения болезней и реабилитации больных, лекарственного средства, изделия медицинского назначения, медицинской техники и специального продукта питания. В этом случае срок проведения экспертных работ увеличивается на 15 дней;

2.2.1.4. направляет в случае необходимости содержание рекламы на рассмотрение ведущим специалистам в области здравоохранения.

2.2.2. Согласование содержания рекламы осуществляется в виде разрешительной надписи «Реклама разрешена» с указанием номера согласования, даты, срока действия согласования и заверяется подписью заместителя министра здравоохранения и печатью.

2.2.3. Срок действия согласования — 1 год. Рекламодатель в течение этого срока имеет право размещать согласованную рекламу на территории Республики Беларусь.

2.2.4. Один экземпляр согласованной рекламы выдается рекламодателю, другой хранится в ГП «Республиканский центр экспертиз и испытаний в здравоохранении».

2.2.5. В случае отказа в согласовании содержания рекламы выдается письменное заключение с указанием причин отказа.

2.2.6. В случае изменения согласованного содержания рекламы рекламодатель обязан повторно пройти процедуру экспертизы и согласования независимо от срока действия согласования.

2.2.7. Рекламодатель обязан прекратить размещение рекламы после окончания действия согласования, а также в случае аннулирования или приостановления действия лицензии (дополнения), регистрационного удостоверения или удостоверения о государственной гигиенической регистрации Республики Беларусь.

3. Основания для отказа в выдаче согласования рекламы

3.1. Министерство здравоохранения Республики Беларусь имеет право отказать в согласовании рекламы в следующих случаях.

3.1.1. Непредставления полного комплекта документов в соответствии с требованиями, установленными настоящим Положением.

3.1.2. Предоставление недостоверных сведений.

3.1.3. Неуплаты за проведение экспертных работ.

3.1.4. Наличие в рекламе косметических средств, пищевых продуктов, витаминных и иных пищевых добавок утверждения, что такая продукция имеет лечебные свойства, если таковые не подтверждены в установленном порядке.

3.1.5. При согласовании рекламы лекарственных средств, изделий медицинского назначения, медицинской техники, специальных продуктов питания и методов профилактики, диагностики и лечения болезней (включая нетрадиционные), если она содержит информацию:

— создающую впечатление, что консультация с врачом или хирургическая операция являются необязательными;

— утверждающую, что эффект от применения является гарантированным в каждом случае или что результат не зависит от конкретных обстоятельств и конкретного человека, не сопровождается побочным эффектом или лучше, или равноценен другим;

— утверждающую, что здоровье потребителя рекламы может быть улучшено путем применения лекарственных средств, изделий медицинского назначения, медицинской техники и специальных продуктов питания и (или) методов профилактики, диагностики и лечения болезней (включая нетрадиционные);

— утверждающую, что здоровье потребителя рекламы может ухудшиться в случае отказа от использования лекарственных средств, изделий медицинского назначения, медицинской техники и специальных продуктов питания и (или) методов профилактики, диагностики и лечения болезней (включая нетрадиционные);

— направленную исключительно или преднамеренно на несовершеннолетних;

— утверждающую, что безопасность и эффективность лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники, специальных продуктов питания подтверждается тем фактом, что он натуральный, или потому, что в нем отсутствует какой-нибудь компонент, утверждая, что этот компонент небезопасный или вредный;

— ссылающуюся на рекомендации ученых, медиков-профессионалов и иных лиц, которые вследствие своей известности могут поощрить применение лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники, специальных продуктов питания (или) методов профилактики, диагностики и лечения болезней (включая нетрадиционные);

— приводящую, путем описания или подробного изложения истории болезни, потребителя рекламы к ошибочному самодиагнозу;

— неуместно использующую тревожные или вводящие в заблуждение научные термины, слова, фразы, изображения изменений человеческого тела, вызванные заболеванием человека или действием лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники, специальных продуктов питания и (или) методов профилактики, диагностики и лечения болезней (включая нетрадиционные) на тело человека или его часть, чтобы подтвердить их эффективность;

— поощряющую неразборчивое, ненужное или излишнее использование лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники, специальных продуктов питания и (или) методов профилактики, диагностики и лечения болезней (включая нетрадиционные);

— предлагающую возврат денег неудовлетворенным потребителям рекламы.

3.1.6. Дополнительные причины отказа в согласовании рекламы.

3.1.6.1. Лекарственного средства, если она содержит информацию:

— о незарегистрированном лекарственном средстве;

— о лекарственном средстве, отпускаемом по рецепту врача;

— о лекарственном средстве, которое содержит в своем составе наркотические и психотропные вещества;

— о показаниях и способе применения лекарственного средства, которые не соответствуют инструкции по применению, одобренной при регистрации лекарственного средства;

— утверждающую, что лекарственное средство является продуктом питания, косметическим средством или иным потребительским товаром.

3.1.6.2. Изделия медицинского назначения или медицинской техники, если она содержит информацию:

— о незарегистрированном изделии медицинского назначения или медицинской технике;

— о показаниях и способе применения изделия медицинского назначения или медицинской техники, которая не соответствует инструкции по применению, одобренной при регистрации изделия медицинского назначения или медицинской техники;

3.1.6.3. Вида медицинской деятельности, метода профилактики, диагностики, лечения болезней и реабилитации больных, если она содержит информацию:

— о субъекте хозяйствования, не имеющем лицензии на медицинскую практику;

— о виде медицинской практики, отсутствующем в лицензии;

— о незарегистрированном методе профилактики, диагностики, лечения болезней и реабилитации больных;

— содержащую любые предложения поставить диагноз, проконсультировать, выписать рецепт или назначить лечение без прямого контакта врача с потребителем рекламы;

— утверждающую, что вид медицинской практики, метод профилактики, диагностики, лечения болезней и реабилитации больных является безопасным.

3.1.6.4. Вида фармацевтической деятельности, если она содержит информацию:

— о субъекте хозяйствования, не имеющем лицензии на фармацевтический вид деятельности;

— о фармацевтическом виде деятельности, отсутствующем в лицензии.

3.1.6.5. Медицинского и (или) фармацевтического образования, если она содержит информацию:

— о субъекте хозяйствования, не имеющем лицензии на медицинское и (или) фармацевтическое образование;

— о виде медицинского и (или) фармацевтического образования, отсутствующем в лицензии.

3.1.6.6. Специального продукта питания (витаминных, минеральных, пищевых добавок и специального детского питания), если она дополнительно содержит информацию:

— о специальном продукте питания, не имеющем удостоверения о государственной гигиенической регистрации Республики Беларусь;

— утверждающую или подразумевающую, что витаминные, минеральные и иные пищевые добавки имеют лечебные свойства;

— утверждающую, что витаминные, минеральные и иные пищевые добавки или их замена окажет влияние на скорость и степень выздоровления;

— не указывающую, что избавление от избыточного веса или вредных привычек (курения, употребления алкоголя, наркотиков) зависит в первую очередь от желания самого человека;

— утверждающую или подразумевающую, что хорошо сбалансированная диета нуждается в постоянном приеме витаминных, минеральных и иных пищевых добавок;

— утверждающую или подразумевающую, что пищевые добавки заменяют здоровую диету;

— утверждающую или подразумевающую, что витаминные, минеральные и иные пищевые добавки будут защищать от неблагоприятной экологической ситуации;

— утверждающую или подразумевающую, что пищевая добавка, а не методика, в соответствии с которой потребляется энергии меньше, чем расходуется, является основой для снижения веса;

— утверждающую, что потребители с нормальным весом (вес находится в идеальном диапазоне для соответствующего роста) нуждаются в похудании;

— предлагающую изменение веса в случаях, которые требуют медицинского вмешательства, таких как ожирение (превышение веса тела более чем на 20% идеального диапазона для соответствующего роста) и анорексия (уменьшение веса тела более чем на 20% идеального диапазона для соответствующего роста);

— создающую впечатление, что консультация с врачом перед применением специального детского питания является необязательной;

— создающую впечатление, что специальное детское питание лучше (равноценно) грудному молоку матери.

4. Обжалование решения об отказе в согласовании рекламы

4.1. В случае несогласия рекламодателя с отказом в выдаче согласования рекламы, он может обжаловать это решение в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь.

Зарегистрировано в Национальном реестре правовых актов Республики Беларусь 5 апреля 1999 г., регистрационный N 8/224.

исходя из цен, действующих на момент продажи.

2.19. Субъекты хозяйствования реализуют бывшие в употреблении продукцию производственно-технического назначения и транспортную технику, в том числе легковые автомобили, числящиеся на их балансе, всем потребителям исходя из цен, действующих на момент продажи, с учетом спроса, а также износа и качества реализуемой продукции.

Продукция производственно-технического назначения (кроме вновь произведённой), содержащая драгоценные металлы, реализуется по ценам, определяемым с учетом действующих в республике расчетных цен на драгоценные металлы на момент оплаты, но не ниже цен, действующих на момент ее реализации.

Последующая их реализация покупателям осуществляется по ценам приобретения с применением оптовой надбавки в размере, не превышающем 20 процентов, независимо от количества участвующих посредников.

2.20. Отпускные цены на вторичные ресурсы определяются по согласованию между предприятием-владельцем и покупателем. При этом цены на вторичные ресурсы не могут быть выше цен на стандартную аналогичную продукцию, включая затраты на их переработку.

Некондиционная (нестандартная) продукция (товары) реализуется по ценам договоренности, но не выше стоимости кондиционной (стандартной) продукции (товара), выпускаемой данным изготовителем.

III. Порядок формирования розничных цен

3.1. Розничные цены на товары (продукцию, реализуемую населению) формируются субъектом хозяйствования, осуществляющим розничную торговлю, исходя из:

— отпускной цены предприятия-изготовителя или цены импортера;

— оплаченной оптовой надбавки (при закупке их на территории республики у оптовых поставщиков);

— торговой надбавки, определяемой субъектом хозяйствования, исходя из плановых издержек обращения, установленных налогов, неналоговых платежей и прибыли, взимаемой к отпускной цене предприятия-изготовителя или цене импортера, но не выше 30 процентов, с учетом оптовой надбавки, независимо от количества участвующих посредников (кроме социально значимых товаров, по которым регулирование торговых надбавок осуществляется Министерством экономики, облисполкомами и Минским горисполкомом).

По отдельным группам товаров Министерство экономики имеет право принимать иное решение о применении торговых надбавок.

3.2. Реимпортируемые товары (продукция) реализуются розничными торговыми предприятиями по розничным ценам, сформированным исходя из отпускной цены, определяемой в соответствии с пунктом 2.11, и торговой надбавки, определяемой в соответствии с пунктом 3.1.

3.3. Субъекты хозяйствования, имеющие лицензию Национального банка на осуществление розничной торговли и оказание услуг гражданам на территории Республики Беларусь за иностранную валюту, реализуют товары импортного производства, закупаемые за счет собственных или заемных валютных средств, по розничным ценам, сформированным исходя из фактических расходов на их приобретение и конъюнктуры рынка. Розничные цены на товары импортного производства в белорусских рублях формируются в соответствии с настоящим Положением. Субъекты хозяйствования реализуют товары импортного производства, приобретенные на территории республики за белорусские рубли, по розничным ценам в иностранной валюте, определяемым путем пересчета сформированных розничных цен в белорусских рублях по курсу, устанавливаемому Национальным банком на момент их формирования. Розничные цены в иностранной валюте, устанавливаемые розничным торговым предприятием, округляются исходя из возможности проведения расчетов с гражданами за приобретаемые товары в иностранной валюте минимального достоинства.

3.4. Предприятия розничной торговли, осуществляющие беспошлинную торговлю, реализуют товары по розничным ценам, сформированным исходя из затрат на их приобретение и конъюнктуры рынка.

3.5. Реализация товаров, произведенных предприятиями бытового обслуживания мелкой партией, через розничные торговые предприятия, в том числе входящие в систему бытового обслуживания, осуществляется в соответствии с пунктом 3.1 Положения.

3.6. Розничные цены на сельскохозяйственную продукцию формируются розничными торговыми предприятиями исходя из закупочной цены сельхозпроизводителей или отпускной цены заготовительных организаций, оплаченной оптовой надбавки, при закупке у оптовых поставщиков, и торговой надбавки, определяемой в соответствии с пунктом 3.1. Облисполкомы и Минский горисполком имеют право устанавливать порядок формирования цен на плодоовощную продукцию.

3.7. Субъекты хозяйствования при реализации населению неиспользуемых или излишних материальных ценностей, приобретенных для производственных целей или собственных хозяйственных нужд, с оплатой через кассу предприятия взимают торговые надбавки к ценам приобретения или ценам, действующим на момент продажи, в размерах, определяемых предприятием, но не выше установленных предельных уровней.

3.8. В предприятиях общественного питания наценки, установленные облисполкомами и Минским горисполкомом, применяются к розничным ценам, сформированным в том же порядке, что и в розничных торговых предприятиях.

При формировании предприятиями общественного питания продажных цен на продукцию собственного изготовления на основе себестоимости и норматива рентабельности сырье и товары включаются в калькуляцию по ценам приобретения. Цены на покупные товары, поступившие в предприятия общественного питания по отпускным ценам и реализуемые без кулинарной обработки, устанавливаются с добавлением торговой надбавки. Наценки в пользу предприятий общественного питания в этом случае не применяются, за исключением товаров, продаваемых в розлив и порционно.

IV. Оформление документов и информация по ценам

4.1. Субъекты хозяйствования при формировании отпускных цен и тарифов на вырабатываемую продукцию (товары, работы, услуги) в обязательном порядке составляют плановые калькуляции с расшифровкой статей затрат. В течение действия установленной и согласованной отпускной цены плановая калькуляция не пересчитывается.

Импортеры обязаны подтверждать расчетами обоснованность формируемых ими отпускных цен на реализуемую продукцию (товары).

4.2. Отпускные цены (тарифы) фиксируются предприятиями-изготовителями в протоколах согласования цен (тарифов), договорах на поставку продукции (оказание услуг), прейскурантах или декларациях.

Протоколы согласования отпускных цен обязаны составлять только предприятия-изготовители (импортеры) продукции (товаров, работ, услуг).

Информация об уровне отпускных цен в трехдневный срок направляется предприятием-изготовителем в органы ценообразования.

4.3. При поставке продукции (товара) в товарно-транспортных (товарных) накладных предприятия-изготовители заполняют все предусмотренные этими документами реквизиты, а также обязаны делать ссылку на один из документов, указанных в пункте 4.2, являющихся обоснованием цены. При предоставлении покупателю скидки (надбавки) с отпускной цены предприятия-изготовители в товарно-транспортных (товарных) накладных указывают отпускную цену, по которой производится оплата за поставляемую продукцию (товары, работы, услуги), без указания предоставленной покупателю скидки (надбавки) с отпускной цены.

При поставке продукции (товаров) импортного производства в товарно-транспортных (товарных) накладных субъекты хозяйствования, осуществившие их ввоз в республику, указывают название страны, откуда ввезен товар, сформированную отпускную цену, без выделения размера оптовой надбавки, и иные реквизиты, предусмотренные этими документами, в том числе обоснование цены. При поставке лекарственных препаратов импортного производства в товарно-транспортных (товарных) накладных субъекты хозяйствования дополнительно указывают страну-изготовителя и контрактную цену в валюте страны-изготовителя.

При поставке продукции (товаров) через оптовые (снабженческо-сбытовые, управления производственно технической комплектации) предприятия в товарно-транспортных (товарных) накладных в обязательном порядке указываются отпускная цена предприятия-изготовителя в Республике Беларусь или импортера, иные реквизиты, предусмотренные этими документами, и размер оплаченной и взимаемой оптовой надбавки (наценки).

4.4. Субъекты хозяйствования устанавливают и согласовывают с покупателями (заказчиками) отпускные цены (тарифы) на продукцию (товары, работы, услуги), поставляемую на территории республики, в белорусских рублях (кроме продукции (товаров, работ, услуг), расчеты за которые осуществляются в валюте).

Согласование (изменение) цен (тарифов) в иностранной валюте (условных единицах), в том числе с пересчетом в белорусские рубли по текущему курсу Национального банка ,не допускается, за исключением продукции (товаров, услуг), перечень которых устанавливается Министерством экономики.

4.5. Розничные цены, рассчитанные в установленном порядке, учитываются продавцом в реестре, рекомендуемая форма которого приведена в приложении N 3, или книге учета поступления товара.

4.6. Обозначение розничных цен на ярлыках или ценниках, выставляемых в торговых залах, осуществляется розничными торговыми предприятиями только в белорусских рублях. Субъекты хозяйствования, имеющие разрешение Национального банка на розничную торговлю и оказание услуг гражданам за иностранную валюту, на ценниках указывают цены как в иностранной валюте, так и в белорусских рублях, указание коэффициентов пересчета цен не допускается.

4.7. Обозначение розничных цен непосредственно на изделиях, товарных и упаковочных ярлыках, этикетках, в технических паспортах (по товарам культурно-бытового и хозяйственного назначения, выпускаемым с техническими паспортами), производится предприятиями, осуществляющими розничную торговлю.

4.8. Округление отпускных и розничных цен (тарифов) производится в соответствии с приложением N 5 к настоящему Положению.

4.9. На товары народного потребления, производимые и реализуемые в республике, предприятия-изготовители присваивают артикулы, состоящие из последней цифры года выпуска изделия, порядкового номера товара, начинающегося ежегодно с единицы, других обозначений по согласованию между поставщиком и продавцом. При переходящем выпуске товаров может сохраняться первоначальная артикуляция. По товарам, реализуемым по свободным ценам, в артикуле добавляется буква «С», изготовленным из давальческого сырья — добавляется буква «Д».

V. Изменение цен и тарифов

5.1. Отпускные (розничные, если поставка осуществляется по розничным ценам) цены и тарифы могут быть изменены в течение срока действия договора по согласованию между изготовителем (поставщиком) и потребителем (покупателем).

Уценка при снижении розничных цен (кроме фиксированных) на товары, не пользующиеся спросом из-за высоких цен, а также в случаях изменения сезонного спроса производится за счет торговых предприятий.

При согласовании конечных розничных цен уценка производится за счет изготовителя и торгового предприятия с распределением сумм уценки по соглашению сторон, а при недостижении согласия — поровну.

При поставке предприятием-изготовителем товаров (продукции) по ценам, не согласованным с торговыми предприятиями, уценка производится за счет изготовителя.

Приложение N 1
к Положению о порядке формирования
и применения цен и тарифов

Характеристика терминов, применяемых в Положении

Покупатель — юридическое лицо или физическое лицо, осуществляющее сделку на возмездной основе (в виде приобретения товара; получения услуги или принятия работы, произведенных в целях удовлетворения потребности данного лица).

Продавец — субъект хозяйствования, осуществляющий с покупателем сделку на возмездной основе (в виде продажи товаров иному юридическому или физическому лицу; оказания услуг или выполнения работы для этих лиц).

Поставка — сделка, осуществляемая по договору поставки, в соответствии с которым субъект хозяйствования обязуется передать (реализовать, продать, обменять) в обусловленный срок производимые или закупаемые им товары покупателю.

Договорная (свободная) **цена** (тариф) — цена (тариф), устанавливаемая по соглашению между продавцом и покупателем;

фиксированная цена (тариф) — регулируемая цена (тариф), устанавливаемая органами государственного управления или субъектом хозяйствования в твердо выраженной денежной величине;

предельная цена (тариф) — цена (тариф), регулируемая органами государственного управления, величина, которой ограничена верхним и (или) нижним пределами.

Отпускная цена (тариф) — цена (тариф), применяемая субъектами хозяйствования в расчетах за поставляемую продукцию (товары, работы, услуги), со всеми покупателями, за исключением населения.

Оптовая надбавка — надбавка, взимаемая субъектами хозяйствования при поставке (реализации, продаже, обмене) продукции (товаров) и предназначена для компенсации расходов, связанных с осуществлением оптовых операций и получением прибыли. Устанавливается по соглашению сторон в лице снабженческо-сбытовых, управлений производственно-технической комплектации, оптовых и розничных предприятий. В соответствии с законодательством уполномоченные органы государственного управления могут устанавливать ограничение (в процентном выражении) оптовой надбавки.

Торговая надбавка — надбавка, устанавливаемая торговыми предприятиями (иными субъектами хозяйствования) при реализации товара (продукции) населению. Предназначена для покрытия расходов, связанных с продажей товара (продукции) в розницу, и получения прибыли от этих операций. В соответствии с законодательством уполномоченные органы государственного управления могут устанавливать ограничение (в процентном выражении) торговой надбавки.

Розничная цена — цена (фиксированная или свободная), по которой товар реализуется населению. Фиксированная розничная цена устанавливается органами ценообразования. Свободная — формируется розничным торговым предприятием (иным субъектом хозяйствования) исходя из отпускной цены и торговой надбавки, включая надбавку оптового звена.

Реимпорт — обратный ввоз в республику ранее вывезенной продукции (товаров) отечественного производства, не подвергшейся там переработке.

Транзит — форма оптового товарооборота, при которой поставка продукции (товара) осуществляется со склада поставщика непосредственно товарополучателю, минуя склады оптовика. При этом субъект хозяйствования, заключивший договор на поставку продукции (товаров), несет расходы по ее оплате и переоформлению документов (транзит с участием в расчетах) или только расходы по переоформлению документов (транзит без участия в расчетах).

Приложение N 2
к Положению о порядке формирования
и применения цен и тарифов

ПРОТОКОЛ N
согласования отпускных цен на товары (продукцию),
между ________________
и ________________ на поставку
(наименование групп товаров)

N п/п	Наименование и краткая характеристика товара	Артикул марка, тип, сорт	Объем партии	Отпускная цена предприятия-изготовителя или первого покупателя, завезшего товар из-за пределов республики
1	2	3	4	5

Изготовитель (поставщик)
М.П. подпись
дата

Покупатель
М.П. подпись
дата

Приложение N 3
к Положению о порядке формирования
и применения цен и тарифов

РЕЕСТР N от
розничных цен на ________________
(наименование товара)
____
(наименование предприятия (продавца); устанавливающего розничные цены)

№ п.п.	Дата получения товара	Наименование и краткая характеристика товара	Артикул марка, тип, сорт	Объем партии	Отпускная цена за ед. изделия	Оптовая надбавка	Торговая надбавка	Розничная цена за ед. изделия
1	2	3	4	5	6	7	8	9

Руководитель предприятия-продавца ________ подпись
дата

Приложение N 4
к Положению о порядке формирования
и применения цен и тарифов

Порядок включения транспортных расходов в цены на условиях франко-станция (порт-пристань) назначения

1. Отпускные цены на условиях франко-станция (порт, пристань) назначения применяются при расчетах за продукцию (товары), поставляемую внутри республики, иногородними субъектами хозяйствования оптовым и розничным предприятиям.

2. При согласовании отпускных цен на условиях франко-станция назначения транспортные расходы включаются в цены продавцом или торговым предприятием в следующем порядке.

ПРИМЕР

Продукция, поставляемая в пределах республики, оптовым или розничным предприятиям (цена франко-станция отправления) — 100 млн. руб.

Транспортные расходы, оплаченные транспортным организациям, за доставку продукции до станции назначения — 2 млн. руб.

% транспортных расходов к стоимости продукции в отпускных ценах франко-станция отправления — $\frac{2 \text{ млн. руб.} \times 100}{100 \text{ млн. руб.}} = 2\%$

Отпускная цена единицы продукции на условиях франко-станция отправления — 1000 тыс. руб.

Транспортные расходы (2%) — 20 тыс. руб.

Отпускная цена единицы продукции на условиях франко-станция назначения — 1020 тыс. руб.

В сопроводительных документах, направляемых торговым предприятиям, цена товара (продукции) указывается с обязательным указанием франкировки. Транспортные расходы по переотправке товаров торговыми организациями относятся на их издержки.

Приложение N 5
к Положению о порядке формирования
и применения цен и тарифов

ПОРЯДОК
округления отпускных и розничных цен на продовольственные и непродовольственные товары и тарифов на услуги

1. Отпускные и розничные цены и тарифы округляются в следующем порядке:

Цена (тариф)	Точность округления	Порядок округления	При округлении цены должны заканчиваться	Примеры: до округления	Примеры: после округления
1	2	3	4	5	6
—	до 1000 руб.	до 500 руб. отбрасывается; 500 руб. и выше округляется до 1000 руб.	000 руб.	1499	1000
				1500	2000
				3740	4000
				5451	5000

2. Отпускные и розничные цены (тарифы) округляются за соответствующую единицу измерения (штуку, десяток, метр и т.п.), на которую устанавливается цена (тариф).

3. Розничные цены (тарифы) на комплекты изделий (гарнитуры, комплекты и т.д.) округляются в следующем порядке:

3.1. При согласовании цен на отдельные изделия, входящие в комплект, округляется цена каждого изделия отдельно. После суммирования округленных цен изделий цена комплекта не округляется.

3.2. При согласовании цен на комплект в целом (при отсутствии цен на отдельные изделия, входящие в комплект) округляется цена комплекта.

4. Цены на товары, реализуемые по отпускным ценам с добавлением торговых надбавок (в процентах), округляются после начисления этих надбавок. При этом допускается превышение предельного размера надбавки, полученное от округления цен с надбавкой. По товарам, облагаемым налогом с продаж, округляется конечная розничная цена с учетом налога.

5. При определении розничных цен на весовые изделия из драгоценных металлов, отпускные цены на которые установлены за грамм изделия, сначала округляется розничная цена 1 грамма изделия до целого числа рублей, а затем розничная цена изделия в соответствии с общим порядком округления цен.

Округление розничных цен на штучные изделия из драгоценных металлов производится в общеустановленном порядке.

6. Порядок округления розничных цен на продукцию предприятий общественного питания определяется обл(гор)исполкомами или вышестоящей организацией по подведомственным предприятиям в соответствии с предоставленными правами по регулированию цен и наценок в общеустановленном порядке.

7. Министерства, другие республиканские органы государственного управления, объединения, подчиненные правительству, имеют право самостоятельно решать отдельные вопросы округления цен, не допуская при этом серьезного ущемления интересов покупателей.

Зарегистрировано в Национальном реестре правовых актов Республики Беларусь 30 апреля 1999 г., регистрационный N 8/316.

§ О согласовании содержания рекламы лекарственных средств, методов профилактики, диагностики и лечения болезней (включая нетрадиционные), изделий медицинского назначения, медицинской техники и специальных продуктов питания

Приказ Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 29 марта 1999 г. N 91, г.Минск

Во исполнение Закона Республики Беларусь «О рекламе» для предотвращения нанесения ущерба здоровью населения и нарушения прав и законных интересов граждан Республики Беларусь в результате использования ненадлежащей рекламы лекарственных средств, методов профилактики, диагностики и лечения болезней (включая нетрадиционные), изделий медицинского назначения, медицинской техники и специальных продуктов питания

1. УТВЕРЖДАЮ:

Положение о порядке согласования содержания рекламы лекарственных средств, методов профилактики, диагностики и лечения болезней (включая нетрадиционные), изделий медицинского назначения, медицинской техники и специальных продуктов питания (приложение).

2. ПРИКАЗЫВАЮ:

2.1. Заместителям министра здравоохранения по курации осуществлять согласование содержания рекламы лекарственных средств, методов профилактики, диагностики и лечения болезней (включая нетрадиционные), изделий медицинского назначения, медицинской техники и специальных продуктов питания, представляемой ГП «Республиканский центр экспертиз и испытаний в здравоохранении».

2.2. Директору ГП «Республиканский центр экспертиз и испытаний в здравоохранении» Годовальникову Г.В.:

2.2.1. осуществлять экспертизу содержания рекламы лекарственных средств, методов профилактики, диагностики и лечения болезней (включая нетрадиционные), изделий медицинского назначения, медицинской техники и специальных продуктов питания, представляемой рекламодателями в соответствии с утвержденным Положением;

2.2.2. привлекать при необходимости ведущих специалистов системы Министерства здравоохранения Республики Беларусь для экспертизы содержания рекламы лекарственных средств, методов профилактики, диагностики и лечения болезней (включая нетрадиционные), изделий медицинского назначения, медицинской техники и специальных продуктов питания.

2.3. Начальнику отдела хозрасчетных отношений, ценообразования и управления государственным имуществом Министерства здравоохранения Тихончуку П.Н., директору ГП «Республиканский центр экспертиз и испытаний в здравоохранении» Годовальникову Г.В. разрабатывать и утверждать по согласованию с Комитетом цен Министерства экономики Республики Беларусь тарифы на проведение экспертизы содержания рекламы для ГП «Республиканский центр экспертиз и испытаний в здравоохранении».

2.4. Контроль за исполнением приказа в части согласования рекламы лекарственных средств, изделий медицинского назначения, медицинской техники возложить на заместителя министра здравоохранения Курченкова А.С., в части согласования рекламы методов профилактики, диагностики и лечения болезней (включая нетрадиционные) — на заместителя министра здравоохранения Соколовскую Л.А., в части согласования рекламы специальных продуктов питания — на заместителя министра здравоохранения Филонова В.П.

Министр И.ЗЕЛЕНКЕВИЧ

УТВЕРЖДЕНО
Приказ Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 29.03.1999 г. N 91

Положение о порядке согласования содержания рекламы лекарственных средств, методов профилактики, диагностики и лечения болезней (включая нетрадиционные), изделий медицинского назначения, медицинской техники и специальных продуктов питания

Настоящее Положение разработано в соответствии со статьями 9 и 14 Закона Республики Беларусь «О рекламе» и определяет порядок согласования содержания рекламы лекарственных средств, методов профилактики, диагностики и лечения болезней (включая нетрадиционные), изделий медицинского назначения, медицинской техники и специальных продуктов питания на территории Республики Беларусь.

1. Общие положения

1.1. Основной задачей согласования рекламы лекарственных средств, методов профилактики, диагностики и лечения болезней (включая нетрадиционные), изделий медицинского назначения, медицинской техники и специальных продуктов питания (далее — рекламы) является обеспечение защиты здоровья, охраны прав и законных интересов граждан Республики Беларусь по средствам выявления ненадлежащей рекламы с целью безопасного и обоснованного использования населением лекарственных средств, изделий медицинского назначения, медицинской техники, методов профилактики, диагностики, лечения болезней и реабилитации больных, медицинского и фармацевтического образования и специальных продуктов питания (витаминных, минеральных и иных пищевых добавок, специального детского питания).

1.2. Выявление ненадлежащей рекламы осуществляется путем экспертизы.

1.3. Организацию и проведение комплекса работ по подготовке, ведению учета (реестра) и экспертизе содержания рекламы осуществляет государственное предприятие «Республиканский центр экспертиз и испытаний в здравоохранении» (далее — ГП «РЦЭИЗ»).

1.4. Согласование и выдачу заключения о согласовании содержания рекламы осуществляет Министерство здравоохранения Республики Беларусь.

1.5. Требования, изложенные в настоящем Положении, являются обязательными для рекламодателей (юридических лиц и граждан Республики Беларусь, иностранных юридических и физических лиц, а также лиц без гражданства), являющихся источником рекламы, подпадающей под действие настоящего Положения, а также юридических и физических лиц, осуществляющих экспертизу с целью согласования рекламы.

2. Порядок представления документов и проведения согласования

2.1. Порядок представления документов и требования, предъявляемые к ним

2.1.1. Рекламодатель представляет в ГП «РЦЭИЗ» заявление с приложением содержания рекламы на бумажном носителе (видео- и аудиореклама дополнительно представляется на магнитном носителе и подлежит возврату заявителю), на белорусском и (или) русском языке, в двух экземплярах с соблюдением следующих требований:

2.1.2. Реклама лекарственного средства должна содержать:

— указание, что рекламируемый препарат является лекарственным средством;

— полное торговое (и международное непатентованное, если такое имеется) название лекарственного средства, название фирмы-производителя и страны;

— информацию о показаниях и способах применения лекарственного средства;

— указание о необходимости обязательного прочтения инструкции по применению лекарственного средства, вложенной в упаковку, прилагаемой к упаковке или напечатанной на упаковке до его применения;

— номер и срок действия регистрационного удостоверения Министерства здравоохранения Республики Беларусь.

2.1.3. Реклама изделия медицинского назначения и медицинской техники должна содержать:

— полное и точное название изделия, фирмы-производителя и страны;

— информацию о показаниях и способе применения изделия медицинского назначения и медицинской техники;

— номер и срок действия регистрационного удостоверения Министерства здравоохранения Республики Беларусь.

2.1.4. Реклама вида медицинской деятельности, метода профилактики, диагностики, лечения болезней и реабилитации больных должна содержать:

— указание на конкретный вид медицинской практики, метод профилактики, диагностики, лечения болезней и реабилитации больных;

— адрес, по которому он осуществляется;

— номер и срок действия лицензии (дополнения) Министерства здравоохранения Республики Беларусь на медицинскую практику.

2.1.5. Реклама вида фармацевтической деятельности должна содержать:

— указание на конкретный вид фармацевтической деятельности;

— адрес, по которому он осуществляется;

— номер и срок действия лицензии (дополнения) Министерства здравоохранения Республики Беларусь на фармацевтическую деятельность.

2.1.6. Реклама медицинского и (или) фармацевтического образования должна содержать:

— указание на профиль медицинского и (или) фармацевтического образования и срок обучения;

— адрес, по которому осуществляется образовательная деятельность;

— номер и срок действия лицензии (дополнения) Министерства здравоохранения Республики Беларусь на медицинскую и (или) фармацевтическую образовательную деятельность.

На рынке есть все, а на госприлавке?..

Владимир БОНДАРЕНКО, «Рэспубліка»

ВЕДЬ вот до чего дело дошло: в районной газете «Добрушскі край» появилось письмо молодой женщины, которая, зная о дефиците детского питания, задается резонным вопросом, рожать или не рожать?

В беседе с корреспондентом председатель райисполкома Александр Старотиторов сообщает: «Решить проблему обеспечения наших детей специальными продуктами питания в достаточных количестве и ассортименте на районном уровне невозможно».

Почти одновременно с добрушанкой бьет тревогу жительница деревни Озерщина Речицкого района О.Матюшенко: «Вот уже несколько месяцев на прилавках магазинов нет молочных смесей, — пишет она в редакцию районной газеты «Дняпровец». — Чем кормить маленьких детей тем, у кого их двое? Обидно нам, сельским жителям...».

И далее о том, чего больше всего опасаются специалисты, знающие радиационную обстановку на Гомельщине: «...Пробуем заменять молочные смеси, в которых, как известно, содержатся минеральные вещества, витамины, весьма полезные малышам, на коровье молоко».

Просмотрел я перечень населенных пунктов, относящихся к зонам радиоактивного загрязнения: Озерщина в нем значится. Врач из Гомельской областной детской больницы рассказывает, что недавно побывала в Буда-Кошелеве. «Ужас, чем там кормят детей, — горестно восклицает она. — Район буквально напичкан радионуклидами. На покупку же экологически чистых продуктов у людей не хватает средств. Импортные дорогие, да и отечественные, кстати, тоже недешевые...».

Монополист сельской торговли — потребкооперация. Поэтому звоню в Речицу, напоминаю о письме О.Матюшенко.

— В том, что в магазинах дефицит детского питания, нашей вины нет, — уверена председатель Речицкого потребобщества Надежда Ковтун. — Нам выделено на I квартал 2,1 тонны детского питания, а мы заявляли его — 4,7. Только для детей в возрасте до года нам необходимо этих продуктов в ассортименте 3,9 тонны. Вот и получается, что мы можем обеспечить население детским питанием только на уровне 35—45 процентов.

Если бы речь шла о любых других продуктах — проблему, может, и решили бы за счет местных сырья, мощностей. Но детское питание — «материя» особая: его технология, стерильность исключительно жестко регламентированы — не для полукустарного производства потребкооперации. В Беларуси, к сожалению, единственный мощный «кормилец» детей — волковысское ОАО «Беллакт». И с «Беллактом» происходит то же, что происходит сегодня со многими предприятиями: нет валюты для закупки импортных составляющих для спецпитания.

В областном центре дела с обеспечением детей спецпродуктами (а это и сухие молочные смеси, и мясные консервы, плодоовощное питание, кефир, творог, ацидолакт и т.д.) обстоят не намного лучше, чем в районах. Здесь по распоряжению Гомельского горисполкома (март 1999 г.) детей первых двух лет жизни «закрепили» за предприятиями розничной торговли (по месту жительства, согласно спискам поликлиник).

В общем, просвета пока не видно. Так что же посоветовать молодым мамам? Набраться терпения и подождать. Надо надеяться, что эта проблема одна из тех, что непременно будет решена.

На это никаких миллиардов не жалко

Анна ДАЛИДОВИЧ, «Рэспубліка»

ОБХОЖУ несколько столичных магазинов, но детского питания нет. И в каждом из них слышу:

— Оно в большом дефиците. Попробуйте найти в специализированных магазинах — их в Минске 24.

Оказывается, и здесь аналогичная ситуация.

— Если бы не ввели ограничения, — услышала в одном из спецмагазинов, — детского питания тогда было бы вовсе недокупиться. Выдаем его по специальным тетрадям, заверенным в поликлиниках. Установлена месячная норма для ребенка — 6 пачек. А все хотят купить наши смеси, импортные-то дорогущие: более полутора миллионов. Нет в продаже и детских консервов...

Отправляюсь в Комитет по здравоохранению Мингорисполкома — выяснить, что к чему. Начальник отдела лечебно-профилактической помощи детям и матерям Ирина Ушакевич объясняет, что «квота», установленная правительством, вполне достаточна, но наши предприятия не в состоянии ее обеспечить. Почему?

В Беларуси создана целая индустрия детского питания, современнейшие технологии внедрены на ОАО «Беллакт»: смесь «Алеся», например, признана аналогом популярного «Семилака». Сегодня же предприятие работает лишь на четверть мощности.

— Причин много, — считает Ирина Ушакевич, — главная из них — отсутствие сырья для выпуска молочных смесей, из отечественных ингредиентов — только сухое молоко, остальные — кукурузное масло, витамины — закупаются за пределами Беларуси.

Что касается детских консервов, которые производятся на Клецком плодоовощном заводе и Оршанском мясокомбинате, то их недопоставка связана с нехваткой жести, которую приходится импортировать. К концу года планируется закончить многолетнюю реконструкцию цеха детского питания на третьем минском гормолзаводе. Для этого необходимо 450 миллиардов рублей. Большая часть средств получена, осталось найти еще 80 миллиардов... Но в самое ближайшее время, полагает Ирина Ушакевич, ситуация должна улучшиться: уже в мае все предприятия, занимающиеся изготовлением детского питания, заработают на полную мощь.



Останься со мною, «Алеся»...

Виталий ФЕДОРОВ, «Рэспубліка»

О ТОМ, что в данном направлении на Витебщине не все благополучно, свидетельствуют «сердитые» письма в редакцию. Их авторы сетуют на недостаток, бедный ассортимент детского питания в ряде предприятий торговли и общественного питания.

— В первом квартале такая проблема стояла весьма остро, — подтверждает начальник управления торговли, общественного питания и потребительских товаров Витебского облисполкома Евгения Романова. — Она объясняется неувязками в работе отечественной промышленности.

Почему такое происходит? В ряд республиканских министерств, а также в органы исполнительной власти на местах, как выяснилось, разосланы письма руководства ОАО «Беллакт» с просьбой разъяснить ситуацию. Отечественный монополист по выработке детского питания информирует: по состоянию на 17 декабря 1998 года его задолженность перед инофирмами составила свыше 600 тысяч долларов США. Перебои в выпуске социально значимого товара сложились из-за отсутствия валютных средств для приготовления упаковочных материалов и необходимых компонентов для детского питания.

Причины вроде бы уважительные и серьезные. Но они, согласитесь, слабое утешение для молодых мам и их детишек. В первую очередь потребителей беспокоит и раздражает заметное сужение ассортимента, его ограниченный выбор, а также то, что цены на жизненно необходимые продукты все более «кусаются». Во избежание конфликтов и скандалов как городской, так и областной торговле пришлось применить нормированный отпуск детского питания по медицинским справками и рецептам поликлиник, малыши которых обслуживаются по месту жительства. Особый дефицит возник на популярный у кормящих мам продукт под названием «Алеся» — для деток от рождения до года.

Все, с кем пришлось вести беседу на данную тему, сходились во мнении о необходимости поддержки отечественного производителя социально значимой продукции.

Хочется напомнить в этой связи заинтересованным министерствам и ведомствам, что в поселке Новка Витебского района активно пытается встать на ноги Витебский экспериментальный плодоовощной комбинат. Рассказывает начальник коммерческого отдела комбината Василий Гавриленко:

— Молодое предприятие только одних соков на натуральной основе имеет возможность выпускать до полутора десятка наименований. В настоящее время ассортимент освоен наполовину. Великолепные натуральные соки типа яблочно-сливового, яблочно-черноплодно-рябинового, яблочно-черничного, яблочно-черносмородинового, яблочно-брусничного разливаются и закатываются в одно-трехлитровые стеклянные банки. Производительность — до 200 тысяч литров в месяц. Вся продукция сертифицирована. И без наполнителей, получше любой импортной!

Вот здесь-то и оказалась бы кстати помощь от центра. Потому что в перспективе комбината — выработка детского питания широкого ассортимента. Сырья предостаточно: в лесах, на болотах Витебщины довольно клюквы, брусники, черники...

Как выйти из кризиса?

А никак — на местном уровне этот замысел никто (?!) осуществить не в силах...

Нина КЕРНОГА, «Рэспубліка»

Во всех регионах — будь то Гомельская, Витебская, Брестская, Минская области, когда речь заходит о детском питании, «кивают» на волковысский «Беллакт» — самого крупного производителя этой продукции в республике.

Еще в 1986—1990 годах в условиях действующего производства была произведена реконструкция предприятия. С ее окончанием мощности позволяют выпускать до 15 тысяч 600 тонн в год различных смесей. Но сейчас «Беллакт» работает в четверть мощности. Почему?

Все дороги ведут в «Беллакт»

Начинали здесь с двух наименований — «Малютка» и «Малыш». Теперь около восемнадцати видов питания — «Алеся», «Тонус», «Надзея», «Беллакт-соя»...

Но почему детского питания не хватает? Вот взгляд на проблему вице-президента ОАО «Беллакт» по коммерческим вопросам Татьяны МИТРОНЬ:

— Начиная с четвертого квартала прошлого года мы, к сожалению, были вынуждены снизить объемы производства. Это связано с падением курса российского рубля, так как основной наш рынок сбыта был в России, куда мы поставляли детское питание, сухое обезжиренное молоко. Естественно, когда курс доллара поднялся, мы потеряли и рынки сбыта, и валюту... А без валюты мы не можем производить необходимые закупки. Отсюда и трудности производства. Предприятие-то ведь сезонное. На экспорт идет в основном сухое обезжиренное молоко. И объемы его производства зимой резко сокращаются. Договоренность с нашими постоянными зарубежными партнерами была такова: они кредитуют нас зимой, в межсезонье, а в сезон мы начинаем рассчитываться: с кем-то продукцией, а с кем-то — деньгами. Наши партнеры в основном в Польше, России, Финляндии, Чехии...

Как видим, первая причина отнюдь не «блещет оригинальностью». Вторая причина тоже известная — механизм формирования цен. Их устанавливает Министерство экономики республики без учета цен на мировом рынке. Татьяна Митронь считает, что это неправильно: цены должен формировать рынок. Начинает падать цена, предприятие должно реагировать на это: увеличивать объемы или, наоборот, уменьшать. Сегодня индикативная цена по сухому обезжиренному молоку — 1300 долларов за тонну. В России — максимум 1000 долларов. С началом сезона она сильно упадет. Мы же с такой ценой никуда. Кто будет брать нашу продукцию? Ущерб и нам, и государству.

Конечно, сложности с валютой, недостатки в формировании цен, которые также не способствуют приобретению валюты, а значит, и наполнителей, лихорадит работу предприятия. На это накладываются неразумные, прямо скажем, управленческие решения. Так, в четвертом квартале прошлого года «Беллакт» вынужден был поставлять сырое молоко Минску. Все просьбы предприятия снять эти поставки, чтобы произвести из молока детское питание, остались не услышанными. Вот почему именно с осени прошлого года обострился в Минске дефицит продукции «Беллакта».

Одновременно вырос спрос на детское питание. За 1998 год по сравнению с 1997 годом «Беллакт» отгрузил республике его на 560 тонн больше. Люди узнали, что в Волковыске выпускают продукцию очень высокого качества. Лабораторные анализы убеждают: она во многом превосходит импортную. По качеству, по сбалансированности наполнителей, по многим другим компонентам. И что особенно важно, — по приближенности к материнскому молоку.

В целом поставки в текущем году выросли. В январе 1998 года отправлено в республику 232,6 тонны детского питания, в январе 1999-го — 252,4. Рост на 108,5 процента. В феврале тоже выполнены плановые объемы. Но в марте произошло отставание.

— Связано оно с тем, — поясняет Татьяна Павловна, — что мы не могли в то время гарантировать своим поставщикам оплату. Мы и сегодня не уверены в том, что нам дадут обеспечить себя валютой за счет собственного производства. Хотя есть программа Президента «Дети Беларуси», в которой конкретно оговорено, кто и что должен делать. Помогает нам лишь Минсельхозпрод. А руководство области считает: почему мы должны кормить всю республику детским питанием? Но и область можно понять, ведь ресурсы отдаются всей Беларуси. А надо, видимо, иначе. Допустим, нужно Брестской области детское питание, пусть она и поставляет нам для этого сырье.

Где же выход?

Производителей детского питания радует, что проблемой озабочен Президент страны. Когда готовился материал, в редакции стало известно, что Александр Лукашенко посетит предприятия—изготовители детского питания, лично вникнет в ситуацию, которая сложилась в силу разных причин, наметит пути ее улучшения.

Готовя эту подборку, беседуя со специалистами, анализируя факты, я пришла к выводу, что в скором времени положение будет исправлено. Этого хотят производители детского питания. Этого хотят все структуры власти — от местных до центральных. На мой взгляд, внимание структур, принимающих решение, должно быть обращено в первую очередь на три обстоятельства.

Первое — совершенствование механизма определения цен. Для «Беллакта» установление фиксированных цен из центра обернулось потерей оборотных средств, залезанием в кредиты, сбоями и задержками в расчетах с поставщиками комплектующих.

Второе — нужен более действенный контроль за ходом строительства в республике новых производств, предназначенных для выпуска детского питания.

Третье — более действенный контроль за реализацией программы «Дети Беларуси». В том числе и общественный. «Р», можно сказать, уже подключилась к этому. Мы будем регулярно информировать читателей о ситуации с производством и реализацией в республике детского питания.



ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

На то она и зона

Я живу в горпоселке Корма, решила приватизировать свою квартиру. Но мне отказали. Объясните, каким документом запрещено приватизировать жилье в зоне загрязнения?

Е.Б.КРАСАКОВА

Как пояснил **начальник управления жилищного хозяйства Минжилкомхоза РБ Н.С.ЛИПЕНЬ,** в соответствии со статьей 5 Закона «О приватизации жилищного фонда в Республике Беларусь» не подлежат приватизации жилые помещения в домах, находящихся в зоне эвакуации (отчуждения), первоочередного и последующего отселения на территории радиоактивного загрязнения. При этом граждане, проживающие в зоне с правом на отселение, при наличии оснований и желания переселиться на постоянное жительство в другие населенные пункты, не имеют права приватизировать занимаемые ими жилые помещения.

СВЯЗЬ

Минуточка... А сколько стоит?

С 1 марта услуги международной телефонной связи подорожали в 1,5—3 раза, а «заметочка» об этом была в печати неделей позже. В итоге люди заплатили гораздо больше, чем планировали. Правильно ли это?

Л.И.МАЩИЦКАЯ

«Тарифы на услуги электрической связи, оказываемые населению» и «Тарифы на услуги международной (в том числе и СНГ) телефонной и телеграфной связи» утверждаются генеральным директором РО «Белтелеком», согласовываются с министром связи и председателем Комитета цен. После чего вводятся в действие и одновременно даются объявления в средства массовой информации.



Об изменении «Тарифов на услуги международной (в том числе и СНГ) телефонной и телеграфной связи» с 1.03.99 г. было сообщено «Советской Белоруссией» 2.03.99 г. Об изменении с 7.04.99 г. — «Народной газетой» (10.04.99 г.), чуть позже — другими изданиями, пояснил **первый заместитель генерального директора РО «Белтелеком» Н.А.КРУКОВСКИЙ.**

Значит, прежде чем звонить, надо читать. Или наводить справки.

ЖИЛЬЕ

Квас не для нас... А КИЗ?

Я участник войны, инвалид II группы по общему заболеванию, нуждающийся в улучшении жилищных условий. Объясните, могу ли я получить субсидии и льготный кредит? И еще. В городе в последние 4 года было сформировано два КИЗа, но ни один участник войны (нуждающийся в улучшении жилищных условий) в них не вошел. Чем это объяснить?

В.А.КИЛБАС

В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 21 ноября 1996 г. N 483 вы как участник Великой Отечественной войны, нуждающийся в улучшении жилищных условий, **имеете право на получение в установленном порядке** субсидии (базовая доля которой начисляется независимо от времени пребывания на квартирном учете в максимальном размере) и при необходимости льготного кредита на строительство жилья.

Субсидии и кредиты предоставляются в порядке очередности, установленной исходя из времени принятия граждан на учет. Участникам Великой Отечественной войны, имеющим в соответствии с действующим законодательством право на первоочередное получение жилых помещений, субсидии предоставляются **в порядке очередности, установленной для соответствующей категории граждан.**

Отказ в предоставлении возможности вступления в КИЗ (или ЖСК) для строительства жилья с использованием субсидии и кредита может быть мотивирован только тем, что другие участники войны (и приравненные к ним лица), ставшие на квартирный учет раньше, еще не реализовали свое право на улучшение жилищных условий на льготных основаниях.

Споры, возникающие в связи с отказом, могут быть рассмотрены вышестоящим исполнительным и распорядительным органом.

Виктор САВИЦКИЙ

РАБОТА

И Россия заграница

Я работаю водителем. Почти ежедневно езжу в Россию. Выезд — в 7-8 часов утра. Возвращение — вечером. Мне на нашем предприятии платят командировочные белорусскими рублями. На других предприятиях — валютой. А как правильно?

Владимир БЕЛЬЧИК

Как сообщил **начальник управления труда и заработной платы Минтруда А.А.КОВШЕР,** согласно пункту 69 Положения об условиях труда работников Республики Беларусь за границей, утвержденного постановлением Министерства труда от 9 июля 1997 г. N 59, при выезде в командировку за границу и при возвращении назад в тот же день работнику выплачиваются суточные в иностранной валюте в размере 50 процентов установленной нормы.

МАЛЕНЬКИЕ ДЕТКИ

Без регистрации. Но брак

У меня трое детей. На двоих (от первого брака) я получаю пенсию по случаю потери кормильца. Третий ребенок родился вне брака, но отцовство установлено.

В бухгалтерии для назначения пособий на детей требуют справку о доходах отца ребенка (сожителя). Правильно ли это?

Татьяна СТЕПИНА

Да. В соответствии с п.1 Положения о порядке исчисления совокупного дохода на члена семьи при назначении пособий на детей, утвержденного приказом Минсоцзащиты и Минфинансов Республики Беларусь от 13.08.1997 г., при определении права на получение пособия на детей в составе семьи учитываются лица, не состоящие в зарегистрированном браке, если они совместно проживают и воспитывают детей, а также ведут общее хозяйство.

Что тот завод, что этот...

Мне 53 года. 20 из них проработала на одном заводе. Теперь зовут на другой. Напишите, дает ли что-нибудь непрерывный стаж работы на одном месте при исчислении пенсии?

А.СТАХОВА.

В соответствии с действующим законодательством непрерывный стаж работы на одном предприятии на размер пенсии не влияет.

НАГРАДЫ

Левее левой

Многие участники войны награждены медалью Жукова. И у многих есть другие правительственные награды, которые носятся в строго определенном порядке. Так вот: рядом с какой из наград располагать эту?

А.МАКАРОВ

Медаль Жукова учреждена Указом президента Российской Федерации от 9 мая 1994 года. Указом от 6 марта 1995 года утверждено Положение о медали, которым предусмотрено, что носится она «на левой стороне груди и располагается после юбилейной медали «50 лет Победы в Великой Отечественной войне 1941—1945гг.», а при ее отсутствии — после медали «За отличие в охране общественного порядка». Сообщил об этом **начальник Управления кадров Минобороны РБ полковник А.КОРНИЛОВ.**



Фото Виктора СТРЕЛКОВСКОГО

ДЕЛА СЕМЕЙНЫЕ

В тесноте! В обиде!

Два года назад я вышла замуж, и мужу на семью из трех человек (он, я и моя дочь от первого брака) дали комнату (18 кв.м.) в общежитии. Теперь решением суда нам на воспитание передан пятилетний сын мужа от первого брака. Имеем ли мы право на расширение?

Н.ЮМАШ

В соответствии с действующим законодательством («Правила учета граждан, желающих получить жилую площадь в общежитиях Белорусской ССР») граждане, нуждающиеся в получении жилой площади в общежитии, имеют право на это получение в порядке очередности исходя из времени постановки на учет.

Жилая площадь в общежитиях предоставляется, как правило, в размере не менее 6 квадратных метров на 1 человека. Следовательно, если ребенок от первого брака мужа передан в семью заявительницы, она имеет право на обеспечение жилплощадью в общежитии исходя из фактического состава семьи.

ОБРАЗОВАНИЕ

Экзамен можно не сдавать

Слышал, что вместо выпускного школьного экзамена по истории и мировой художественной культуре можно сдавать реферат. Так ли это? И обязательно ли для этого участвовать в республиканской олимпиаде?

Максим ВОЛКОВ

Как пояснили **в Управлении общего среднего образования Министерства образования Республики Беларусь,** такая возможность действительно существует, но пока только по истории. Участие в республиканской олимпиаде для последующей сдачи экзамена в виде реферата не обязательно. А вот по написанию этой научной работы существует ряд требований. Они перечислены в сборнике экзаменационных билетов по истории.

БГУ не просто вуз...

Читала, что Белгосуниверситету присвоен статус ведущего научного учреждения Беларуси. И выпускники, окончившие его с отличием, имеют 10% надбавки к заработной плате. Уточните, на кого это правило распространяется? Я, например, с отличием окончила БГУ в 1990 году.

И.ЗАКУДОВСКАЯ

Указ Президента Республики Беларусь от 20 ноября 1996 г. N 477 «О социальной поддержке работников, аспирантов и студентов Белорусского государственного университета» по этому поводу гласит следующее: «Ставки заработной платы и должностные оклады молодых специалистов — выпускников БГУ, завершивших обучение с отличием, получивших степени бакалавра, магистра и работающих по персональному распределению в учреждениях и организациях бюджетной сферы, в первые пять лет работы повышаются на 10%».

Очевидно, что данное решение распространяется на выпускников, начинающих свою трудовую деятельность уже после выхода указа, то есть с 1997 года. До этого ведь БГУ не был ведущим научным учреждением республики.

ПЕНСИИ

И с концами?..

Мои документы о заработке в период с 1971 по 1986 г.г. не сохранились в связи с реорганизацией райзаготконторы. Как мне сделать перерасчет пенсии из заработка за последние 15 лет?

А.А.КУРЯСНИКОВ

Увы... В соответствии со ст.57 Закона Республики Беларусь «О пенсионном обеспечении» при исчислении пенсии по желанию обратившегося за пенсией не включается в 15-летний период время работы, за которое не сохранились документы о заработке в результате стихийных бедствий, аварий, катастроф или других чрезвычайных ситуаций.



В вашем случае эту норму применить невозможно, поскольку реорганизация предприятия не относится к перечисленным чрезвычайным ситуациям.

Ответственность за сохранность документов несет наниматель. Но можно ли его к ней привлечь? Прецедентов таких, к сожалению, не было.

ДЕНЬГИ

Потеряно... Да не все

По неосторожности повредили несколько банкнотов в СКВ. На каких условиях их можно обменять? Взимаются ли за это комиссионные и в каком размере?

Р.НАДЕЖДИНА

На вопрос (кстати, не единственный на эту тему) помог ответить **директор департамента по работе с ценностями Нацбанка Республики Беларусь В.Н.СОКОЛ.**

Он сообщил, что все пострадавшие (таким образом) могут обратиться в различные белорусские банки, которые принимают банкноты на инкассо для отправки за границу. Там в иностранных банках и определяют, подлежат ли эти деньги обмену.

На инкассо принимают банкноты, вызывающие сомнение в их платежности и не подлежащие покупке из-за повреждений:

— разорванные на части и склеенные;

— изменившие первоначальную окраску (залитые краской, маслом, побывавшие в воде и химических составах и так далее);

— обожженные, но сохранившие более половины своей площади и основные признаки платежности (как правило, номер и серию);

— банкноты, изъятые из обращения, которые еще не аннулированы выпустившими их банками.

Обращаясь в банк для обмена такой валюты, надо иметь с собой паспорт.

Порядок таков. Работник банка знакомит клиента с условиями приема банкнотов на инкассо, сообщает размер комиссионного вознаграждения, который банк устанавливает сам исходя из своих расходов на отправку банкнотов за рубеж. Сообщаются также срок возможного ответа из иностранного банка и порядок расчетов за принятые банкноты.

Если клиент согласен с условиями, ему предлагают заполнить заявление и сдать деньги. Как подтверждение приема поврежденных банкнотов, работник банка выдает квитанцию.

Затем — некоторое время для ожидания (чаще всего около полутора месяцев), и клиент получает извещение с просьбой ознакомиться с ответом иностранного банка. Обладателю поврежденных банкнотов остается поспешить в наш. Не забыв при этом квитанцию о сдаче банкнотов на инкассо и паспорт.

Андрей ПОТРЕБИН

МАТЕРИАЛЫ ПОЛОСЫ ПОДГОТОВИЛА ВАЛЕНТИНА ДОВНАР

Евгений РОСТИКОВ

Самозванцы, или Операция «Выборы президента»



1

В ИСТОРИИ любого государства можно найти немало примеров, когда на верховную власть на «вполне законных основаниях» претендовали разного рода авантюристы, самозванцы и прочие «дети лейтенанта Шмидта». Но нужно отдать должное тем, кто сегодня стоит за спиной белорусской оппозиции и стремится во что бы то ни стало сбросить Президента Лукашенко. Их изобретение в некотором роде не имеет аналогов в нашей истории. При живом, мало того, полным сил, воли, а главное — крепко держащим власть в своих руках Президенте, группка политических авантюристов за два с половиной года до истечения срока его полномочий затевает «выборы», не скрывая при этом своей цели — «решительно» отстранить Лукашенко от власти, естественно, «демократическим путем».

О том, что выборы главы государства в любой стране, в том числе и самой демократической, может назначать и проводить, согласно Конституции, только власть, а не оппозиция, они, конечно же, знают. Но в том-то и дело, что себя, а не всенародно избранного Президента считают единственно законной властью, потому что живут, не в пример всему белорусскому народу, по другим, одним им известным правилам.

Вкусившие прелести власти

Вообще историки, если когда-нибудь станут изучать «демократическое» время, которое началось на постсоветском пространстве с конца 90-х годов, говоря о Беларуси, думаю, вспомнят слова Александра Лукашенко, высказавшегося в том смысле, что если бы такой оппозиции у него не было, то ее обязательно надо было бы ему создать. Только рано он радовался. Эти люди, однажды вкусившие прелести власти, теперь уже не способны делать в этом мире ничего другого, как только снова стремиться к ней. Маргиналы по своей сути, они действительно возомнили себя деятелями «мирового уровня» и, конечно же, «спасителями Отечества». И этот их пунктик, эту их зацикленность умело используют кукловоды Запада. На, дескать, считают они, эти люди примитивны, но тем лучше, тем преданнее они будут служить. Так что до брезгливости ли здесь, тем более до высоких принципов, которые с завидным постоянством провозглашают эти западные политики.

И наши оппозиционеры в меру своих способностей делают порученное им дело. В начале 1996 года Президент Александр Лукашенко инициирует проведение республиканского референдума об изменении и дополнении Конституции, перемене государственной символики, придании русскому языку, на котором говорит подавляющее большинство населения, статуса, равного с белорусским, а также об экономической интеграции с Россией.

Из-за некоторых тактических ошибок команды Президента борьба по этим, казалось бы, предсказуемым вопросам разгорелась серьезная. Причем до последнего момента шансы на успех оставались и у противостоящего Президенту Верховного Совета. В тот момент многие, очень многие избиратели пошли на референдум с искренним желанием защитить не только Президента, но и себя от реальной угрозы, которую представляли становящиеся все более воинствующими оппоненты.

Есть ли в сале витамины?

Один только пример... После бесчисленных попыток сорвать референдум, угроз депутатскому большинству ВС и своему народу «божьей карой» и «судом истории» группа бэнээфовских депутатов во главе со своим лидером Зеноном Позняком «в знак протеста» чинно расселась возле трибуны Овального зала, где проходило заседание Верховного Совета, призвав министра здравоохранения зафиксировать начало голодовки. Заявив при этом, что пить они воду все-таки будут, но «не па-заходнеЎрапейскаму, а без вітамінаЎ», и спать, мол, будут не на пуховых перинах, оставшихся им от дедов, а у трибун президиума и «прочих уголках зала».

2

О том, как эти депутаты «голодали», еще сохранились видеокадры. (Сособойки ведь каждый принес, да и сердобольные товарищи сжалились над коллегами). Закончилось все прозаично: сами же распустили слух о заложенной в здании бомбе. И пришлось им при активной «поддержке» саперов (а не омоновцев, как они утверждали) выметаться на улицу.

К таким трюкам антилукашенковская оппозиция будет прибегать еще много раз. Последний случай произошел месяц назад, когда один из организаторов незаконных «президентских выборов» Виктор Гончар объявил «сухую голодовку», но при этом, как сообщалось, возжелал «пить чай с сухариками».

Впрочем, о нем позже. Тогда же попытки оппозиции сорвать референдум, запретить белорусскому народу высказать свое мнение по жизненно важным для него вопросам не прошли. Белорусы подавляющим большинством голосов поддержали предложенные Лукашенко и обязательные к исполнению вопросы, начисто отвергнув при этом те, которые предложила для голосования «голодная» оппозиция. (Кстати, о том, что рядом с вопросами, предложенными властями, стояли и вопросы, предложенные оппозицией, сегодня почему-то замалчивается как одной, так и другой стороной).

Понятно, что результаты референдума не могли устроить не столько эту прикормленную оппозицию, сколько ее хозяев на Западе. И больше всего то, что срок пребывания Президента Лукашенко у власти, согласно новой редакции Конституции, теперь исчислялся со дня обнародования итогов референдума. И тогда эту Конституцию, одобренную белорусским народом, кое-кто на Западе вместе с их местными прихлебателями решил не признавать. Сослались при этом на ряд мелких нарушений.

С благословения послов

10 января этого года свыше сорока депутатов Верховного Совета 13-го созыва (кстати, согласно новой Конституции, упраздненного, взамен которого давно уже работают нижняя и верхняя палаты Национального собрания Республики Беларусь) собираются на «сессию», посвященную ни больше ни меньше как подготовке «президентских выборов». Председатель этого «совета» г-н Шарецкий сообщает, что «посольства европейских государств» с пониманием относятся к этой инициативе. После такого благословения «недораспустившиеся депутаты» дружно голосуют за пункт, который гласит: «Назначить день выборов Президента Республики Беларусь на 16 мая 1999 года». Этих блюстителей старой Конституции отнюдь не смущает, что для принятия такого важного решения элементарно отсутствует кворум. На что один из «голосующих», Виктор Гончар, как всегда, с апломбом ответил: «Что касается отсутствия кворума Верховного Совета, то там, где действуют произвол, беззаконие и правовая дикость, решения принимаются по духу закона».

Такой там царил «дух». Естественно, что, когда на заседании встал вопрос о создании центральной избирательно-референдумной комиссии (ЦИРК), которая должна была организовывать и проводить эти «выборы», главой ее, конечно же, избирают все того же Гончара. Потому, говоря о финансировании этого «президентского» марафона, он мог с не меньшим апломбом заявить, что здесь тоже нет никаких проблем: мол, на первом же заседании «ЦИРКа» «будет принято решение о создании специального фонда, в который смогут перечислять средства граждане и организации РБ, поскольку использование средств иностранных предприятий и граждан запрещено».

3

Конечно, и тут «циркачи» хитрили. Дело даже не в том, что они уже несколько лет без устали шумят, что Лукашенко довел свой народ до такой «галечы», что у него за душой даже «копеечки» на собственные похороны не осталось (тем более, выходит, соответственно поддержать какой-то очередной финт оппозиции). Тут другое: у этих людей всегда была и остается одна единственная и последняя надежда на тех же иностранных граждан, а точнее — на иностранные «предприятия». И, как сообщили мне компетентные источники, иностранные вливания на проведение этого мероприятия уже составили миллионы долларов.

Казалось, после нарушений процедуры самозванными «законодательными органами страны» в республике вряд ли найдется здравомыслящий человек, который сочтет возможным выставить свою кандидатуру на такие «выборы». Ведь легитимность его избрания не в силах будут подтвердить даже самые что ни на есть демократические страны, которые всегда подталкивают наших «демократов» на подобные «подвиги». Но, на удивление, на эти и многие другие предстоящие нарушения процедуры «выборов» карт-бланш был получен.

Автобусные «катания»

Вечером 1 марта на экранах своих телевизоров изумленные зрители увидели весьма забавные кадры — по Минску движется респектабельный туристический автобус, но его пассажиры любуются не красотами города, а заняты весьма серьезным, точнее, увлекательным делом — приемом списков инициативных групп кандидатов в президенты. Как потом сообщила «демократическая» пресса, автобусное собрание «ЦИРКа» прошло «вполне конструктивно и довольно быстро». Итогом этого «катания» стало «принятие» списков инициативных групп двух кандидатов на пост президента РБ — бывшего премьера Михаила Чигиря и незаменимого лидера БНФ, «политэмигранта» Зенона Позняка. Руководитель инициативной группы по выдвижению Чигиря поведал, что «реально в его группу входит около трех тысяч человек. Однако пока подали списки на 800 членов инициативной группы, которые начнут сбор подписей за выдвижение бывшего премьера в президенты».

Естественно, не могла отстать от своих конкурентов и инициативная группа по выдвижению в президенты Позняка. Как сообщил ее руководитель, в их группу тоже входит около трех тысяч человек. Но вот списки он может представить только на 500 человек. Правда, и этих «документов» он автобусному «цирку» не передал. Тому пришлось поверить ему «на слово». Еще бы не поверили, ведь член этого «центризбиркома» Борис Гюнтер поручился за то,что видел заявление и списки инициативной группы «собственными глазами».

Хотя зря волновались эти деятели, решившие избрать «своих президентов». Зря колотил себя в грудь Гюнтер. В компании, собравшейся в этом автобусе, все были свои. Так, заседание этого «ЦИРКа» проводил отец второго бэнээфовского «эмигранта», бывший секретарь Витебского обкома партии Иосиф Наумчик. Да и кто, как не «бывшие», лучше всех сегодня знают, как, нарушив все законы — и партийные, и юридические, и моральные, — можно при этом стать супердемократом.

Надо быть до конца справедливым: участники этого передвижного «ЦИРКа», как это и принято у настоящих «демократов», помимо регистрации двух своих претендентов предложили потягаться с ними силенками и ныне действующему Президенту.

Когда в ход идут покойники

А представители «инициативных групп» тем временем развили бурную деятельность по пропаганде программ своих кандидатов. Оппозиционные газеты пестрели диалогами и монологами претендентов, где они только каши небесной не обещали. «Неподкупные» социологические службы спешили обнародовать «исследования», что более 50% белорусов готовы ринуться к избирательным урнам, чтобы отдать свои голоса за новых кандидатов в президенты. Чтобы «стимулировать» действующего Президента, в Брюсселе, из которого в это время руководили войной в Югославии, прошла акция неких «политэмигрантов» под лозунгом «Мистер Л., не бойтесь выборов!». Думаю, понятно, к кому было обращено это лаконичное обращение.

Полным ходом шел и сбор 100 тысяч подписей, необходимых для «выдвижения» вышеназванных кандидатов. О том, на какие уловки пускались компаньоны—организаторы «выборов», можно судить по многим фактам. В их числе — откровенный обман и подлог. За кандидатов «отдавали свои голоса» не только живые, ничего не подозревающие граждане, но и покойники «со стажем». Среди сборщиков подписей ходила даже присказка, что с покойниками работать приятнее. В случае проверки они, дескать, от своей подписи не откажутся. Неудивительно, что этот опыт потом использовали и при формировании «избиркомов». Так, на Витебщине, в Шумилино, в списки местного «избиркома» внесли человека, который уже два года как покоится на кладбище. Тем не менее план по сбору подписей, за что, говорят, неплохо платили, был перекрыт. Но тут началась внутренняя грызня. БНФ, «по имеющимся у него сведениям», сообщил, что из 120 тысяч подписей, представленных группой Чигиря, достоверными являются только 90 тысяч. Но, в конце концов, все кончилось миром. Действительно, какие это будут демократические выборы, если в наличии останется всего один претендент. Потому организаторы их во всеуслышание заверили: «все демократические процедуры нами соблюдены». А председатель «ЦИРКа» Гончар, не сдержав восторга от собственной «умелой» работы, объявил, что, несмотря на «некоторые проблемы», он намерен «довести избирательную компанию до логического конца — голосования и объявления имени нового президента».

Что же давало силы ему для такой уверенности? Прежде чем ответить на этот вопрос, считаю необходимым все-таки немного познакомиться с «кандидатами в президенты».

Бывший премьер

Уже в сентябре 1991 года Михаил Чигирь занимает кресло главы крупнейшего в Беларуси акционерного коммерческого банка «Белагропромбанк». В тот период он тесно сотрудничал с Вячеславом Кебичем. Оно и понятно, последний возглавлял правительство и, более того, хотел стать президентом — по крайней мере, все в Беларуси знали, что должность эта учреждалась под него. Чигирь в тот период в президенты еще не метил, но должность премьера занять бы не отказался. И потому тайно, не переставая вежливо улыбаться и раскланиваться с Кебичем, говорят, помогал его политическим соперникам. В 1994 году, после «блестящего» поражения Кебича и избрания Президентом Александра Лукашенко, Чигирь занимает должность премьер-министра.

4

Своего имиджа тихого и взвешенного человека он не сменил и на этом посту. По крайней мере, вперед батьки в пекло не лез. Но, видно, нервы у «взвешенного» человека не выдержали, нельзя ведь быть все время взвешенным. И в период референдума 1996 года, когда Лукашенко испытывал трудности, решил хлопнуть дверью и таким образом поддержать противников Президента.

Но Лукашенко не только устоял — он гораздо окреп после референдума и ухода бывшего премьера. А тот снова затаился. С апреля 1996 года стал топ-менеджером в московском представительстве немецкого концерна «ГЕА». В свое время он прошел стажировку в ФРГ, так что появление его в немецкой фирме не стало неожиданностью. Другое дело, что полнейшей неожиданностью для бывшего премьера стало то, что власти все это время продолжали «раскапывать» финансовые завалы «Белагропромбанка» в сроки, когда на посту его главы был Михаил Чигирь. И «накопали» более миллиона долларов, которые, с благословения Чигиря, безвозвратно уплыли за океан. Он был поставлен перед «историческим» выбором: или сесть в тюрьму как обычный банковский мошенник, или попытаться незаконным путем побороться с Лукашенко, тем самым решив все проблемы. В конце марта этого года в отношении «кандидата в президенты» Чигиря по итогам проверки «Белагропромбанка» было возбуждено уголовное дело, и он оказывается под следствием.

(Окончание следует)

ТЕЛЕФОНЫ ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ:
68-25-39, 68-22-15, 68-25-14, 32-64-79, факсы: 68-25-15, 32-66-91; в Гродно: (0152) 72-37-89, факс 44-61-15.

Открытому акционерному обществу «Белтрубопроводстрой» на ПОСТОЯННУЮ РАБОТУ ТРЕБУЮТСЯ:

1. Дипломированные эл. сварщики для работы на строительстве магистральных газопроводов на территории Республики Беларусь. Работа связана с командировками, проживание в гостиницах и арендованных помещениях.

2. Ведущий бухгалтер (на правах главного) филиала N 2 (г. Минск, ул. Чернышевского, 8). Образование высшее, стаж работы в строительстве не менее пяти лет.

Обращаться по тел.: /017/ 234-33-56, 232-21-29.

Международные торги по закупкам медицинского оборудования

БРСПТП «Белмедтехника» приглашает фирмы и компании, имеющие соответствующие права, принять участие в международных торгах по закупкам медицинского оборудования следующих категорий:

* БелМТ N 015/99 — медицинская рентгеновская пленка.
* БелМТ N 016/99 — система жизнеобеспечения ОИТР БОДКБ для Брестской областной детской клинической больницы.

Пакет документов, содержащих необходимую информацию по каждому тендеру, можно приобрести начиная с момента настоящей публикации и до 11 часов дня, предшествующего открытию торгов, в БРСПТП «Белмедтехника» по адресу: Республика Беларусь, г.Минск, ул.Красивая, 26, комн.1. Тел.: (017) 285-06-81, 224-35-52
за невозвращаемую сумму — 178 у.е. (1 у.е. = 1 USD).

Фирмы, участвующие в нескольких торгах, оплачивают пакет документов за каждый тендер отдельно.

Запечатанные конверты с торговыми предложениями должны быть представлены:
по тендеру N БелМТ 015/99 — до 10 часов 9 июня 1999 г.,
по тендеру N БелМТ 016/99 — до 10 часов 16 июня 1999 г.
Открытие торгов состоится:
по тендеру N БелМТ 015/99 — в 11 часов 9 июня 1999 г.,
по тендеру N БелМТ 016/99 — в 11 часов 16 июня 1999 г.
Оплата контракта — в у.е. (1 у.е. = 1 USD).

ПКФ «ВЛАРУД» ликвидируется. *Претензии принимаются в течение 10 дней с момента опубликования. Тел. в Гомеле 44-60-78.*

ООО ПТП «Жгунь» ликвидируется. *Претензии принимаются по адресу: Гомельская обл., Добрушский р-н, д.Жгунь, ул.Советская, 59.*

ООО «Кахаки» ликвидируется. *Претензии принимаются в течение двух месяцев. Тел. 507-62-41.*

НПП «БелаПоль» ликвидируется. *Претензии принимаются в течение двух месяцев.*

ООО «Лесмашсервис» ликвидируется в связи с реорганизацией. *Претензии принимаются в течение двух месяцев по адресу: г. Минск, ул. Притыцкого, 62. Тел./факс /017/ 253-87-19.*

ООО «Белэсаромстрой» ликвидировано. *Претензии принимаются в течение двух месяцев. Тел. 222-10-23.*

МП «Стройсервис плюс» прекращает свою деятельность. *Претензии по тел. /8-01773/ 6-03-86 до 15 мая 1999 г.*

ООО ПКП «Эридан» повторно сообщает о своей самоликвидации. *Все претензии по взаимным расчетам и платежам направлять по адресу: г.Витебск, ул.Московский пр-т, 120, комн.2. Тел./факс (8-0212) 21-33-02.*

КП «Дионис» ликвидируется. *Претензии принимаются в течение двух месяцев. Тел. 269-13-02, тел./факс 266-47-58.*

ООО «Полонез» ликвидируется. *С претензиями можно обращаться в течение 2-х месяцев.*

ООО «Белплодимпортторг» сообщает о своей ликвидации. *Претензии принимаются по тел.263-90-48.*

ООО «Одеон» ликвидируется. *Претензии принимаются в течение 2-х месяцев по тел.232-55-44.*

АП «Новополоцкий трест столовых и ресторанов» объявляет о своей ликвидации. *Претензии принимаются в течение двух месяцев со дня опубликования объявления по адресу: 211440, г.Новополоцк, ул.Блохина,18. Ликвидационная комиссия.*

Закрытое акционерное страховое общество «Топ-Илмакс» ликвидируется. *Все претензии принимаются в письменном виде в течение двух месяцев с момента опубликования данного объявления.*

Белорусское республиканское НПО по семеноводству сельскохозяйственных культур ликвидируется. *Претензии принимаются в течение двух месяцев. Тел. 278-30-05.*

ООО «Белпряжторг» ликвидируется. *Претензии принимаются в течение двух месяцев.*

ЧП Стожарова Римма Михайловна, свидетельство N 22770, прекращает деятельность. *Претензии принимаю в течение двух месяцев. Тел. 237-53-53.*

ООО «Эконстандарт» ликвидируется. *Претензии от кредиторов принимаются в течение двух месяцев по тел. (017) 264-72-21.*

Ликвидируется малое предприятие «НАЙК». *Претензии принимаются по тел. 264-37-11.*

ПКП «Октавия» ликвидируется. *Претензии принимаются в течение одного месяца.*

Коллективное предприятие «Зеленый луг» объявляет о своей ликвидации. *Претензии кредиторов принимаются в установленном законом порядке. Тел. 260-65-54.*

Ликвидируется УОП «Тайпинг».
Претензии принимаются в течение двух месяцев.

ООО «Мохико» -ПКФ- ликвидируется.
Претензии принимаются в течение двух месяцев.

ПОД ЗАНАВЕС

КАЛЕНДАРЬ

Восход Солнца — 5.10
Заход Солнца — 21.02
Долгота дня — 15.52
Восход Луны — 5.44
Заход Луны — 19.34
IV фаза Луны
Лунный день — 26/27
Луна — в Овне

ПОГОДА

Сегодня днем по республике ожидается переменная облачность, по Брестской, Гродненской области дожди, ветер переменных направлений, 3—8 м/сек. Температура воздуха: Витебск — 5—7, Могилев — 6—8, Минск, Гомель — 7—9, Гродно — 10—12, Брест — 13—15 градусов тепла.

В последующие сутки ожидается облачная с прояснениями погода, на большей части территории дожди, ветер переменных направлений, 4—9 м/сек. Температура воздуха: ночью 1—6, по северо-востоку местами заморозки от 0 до -3, днем 7—12, по югу — 17 градусов тепла.

ЖИЗНЬ ПЛАНЕТ

Свидание с Марсом. В эти дни нас разделяет лишь 80 миллионов километров

Сейчас уже невозможно сказать, когда люди заметили, что одна из «красных звезд» не имеет своего постоянного адреса на небосводе. Блуждающее светило за цвет нарекли в честь бога войны Марса и стали внимательно изучать. Сначала определили, что каждые два года планета приближается к Земле, а раз в 15—17 лет наступает «великое противостояние».

В эти дни нас разделяет лишь 80 миллионов километров. Весь май и июнь «красную звезду» как одну из ярчайших на небе можно будет наблюдать в созвездии Девы с вечера до поздней ночи.

С давних времен земляне связывали с Марсом увлекательную гипотезу о возможности существования жизни на этой планете. Многие слышали о таинственных каналах, загадочных спутниках Марса и ослепительных вспышках в атмосфере «бога войны», напоминающих ядерные взрывы. Не так давно серьезно обсуждались «проблемы» марсианских «сфинксов», пирамид и метеоритов, в которых якобы сохранились остатки примитивной жизни.

Но полеты в сторону Марса советских и американских космических аппаратов остудили пыл фантастов и ученых-оптимистов. Планета оказалась очень суровой и вряд ли пригодной даже для простейших форм жизни. Однако, судя по высохшим рекам и озерам, Марс не всегда был таким. Причины экологической катастрофы на нашем космическом соседе еще предстоит выяснить ученым. Так что работающим над «красной планетой» и летящим сейчас к Марсу американским автоматическим межпланетным станциям предстоят интересные исследования. Но окончательную точку в споре «Есть ли (была ли) жизнь на Марсе?» поставит лишь человек, побывавший на этой планете.

Владимир ЛАРИОНОВ, астроном

КОНКУРС

КАТАВАСІЯ

«Эх, не надо мне было жениться!» — плачется в жилетку за рюмкой водки один приятель другому. «Почему?» — «Жена терпеть меня не может, когда я пьяный, а я ее — когда трезвый».

Светлана КОГУТ
г.Брест

АНОНС

В ближайших номерах «Р»:

❑ Три случая на «минном поле»

По В.Далю, журналистика — «срочная словесность». Люди же придумали ей много других субъективных определений, указывающих на ее роль и место в обществе: вторая древнейшая профессия, четвертая власть, мощное идейное оружие и др. С позиции журналиста, СМИ можно назвать «минным полем». Работая над острым критическим материалом, журналист, сам того не желая, часто ставит «мину» и под себя

❑ ТВ-неделя

Закрытое акционерное общество "Нарочь" объявляет КОНКУРС на замещение вакантной должности начальника службы охраны.
Тел.: 8-297-47-062, 8-017-276-17-92.